



¡Colombia,
un país para los niños!

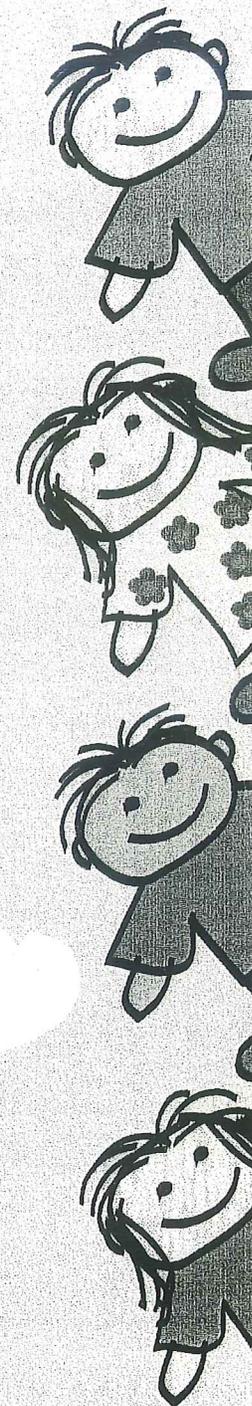
ESTRATEGIA PARA LA CELEBRACION
DEL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACION 2003





¡Colombia,
un país para los niños!

26 de abril de 2003





¡Colombia, un país para los niños!

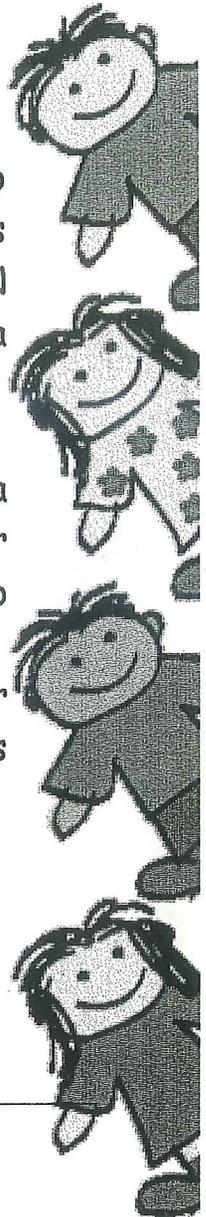
Amigo Empresario:

Hagamos de la Celebración Día de la Niñez una verdadera oportunidad no solo comercial, sino LA MEJOR OPORTUNIDAD para que los niños de Colombia sientan que en su país las empresas privadas se han movilizadado para hacerles el homenaje que ellos merecen, UN HOMENAJE QUE SE EXTENDERÁ TODOS LOS DIAS DEL AÑO, gracias a la responsabilidad social que ustedes ejercerán.

La Ley 724 cada vez más se convierte en una herramienta valiosa para asegurar a los niños la comprensión de sus deberes y el respeto de los derechos. Derechos que les permitirá mejorar su calidad de vida y algo muy importante que SEAN PROTEGIDOS y tratados con el afecto que se requiere para conseguir su verdadero desarrollo humano

Señor empresario, usted sabe que su participación con este programa va más allá de entregar una donación. Siga siendo el contribuyente -steakholder- que asegura la sostenibilidad de las Ludotecas Naves y el buen desarrollo de la CELEBRACION

¡COLOMBIA UN PAÍS PARA LOS NIÑOS!

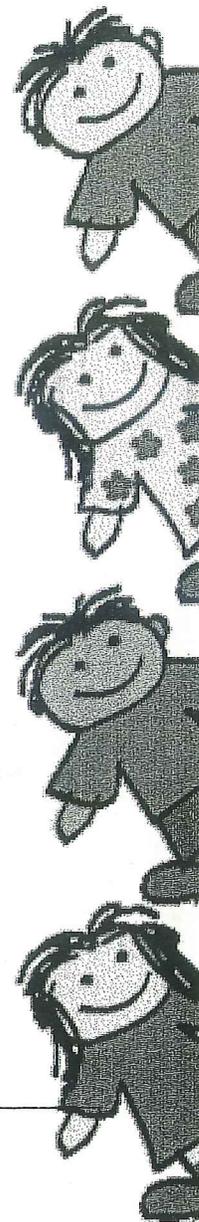




Colombia, un país para los niños!

TABLA DE CONTENIDO

1. Responsabilidad Social
2. Beneficios para empresas vinculadas
3. Plan General Día de la Niñez 2003
4. Siga esta guía
5. Estrategia de Comunicación





Colombia, un país para los niños



Responsabilidad Social

RESPONSABILIDAD SOCIAL UN COMPROMISO MUNDIAL



Artículo 19 Convención sobre los Derechos del Niño

1. Los Estados Partes adoptarán todas las medidas legislativas, administrativas, sociales y educativas apropiadas para proteger al niño contra toda forma de perjuicio o abuso físico o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, incluido el abuso sexual, mientras el niño se encuentre bajo la custodia de los padres, de un representante legal o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo.

2. Esas medidas de protección deberían comprender, según corresponda, procedimientos eficaces para el establecimiento de programas sociales con objeto de proporcionar la asistencia necesaria al niño y a quienes cuidan de él, así como para otras formas de prevención y para la identificación, notificación, remisión a una institución, investigación, tratamiento y observación ulterior de los casos antes descritos de malos tratos al niño y, según corresponda, la intervención judicial.

* Adoptada y abierta a la firma y ratificación por la Asamblea General en su resolución 44/25, de 20 de noviembre de 1989. Entrada en vigor: 2 de septiembre de 1990, de conformidad con el artículo 49



RESPONSABILIDAD SOCIAL UN COMPROMISO DE COLOMBIA

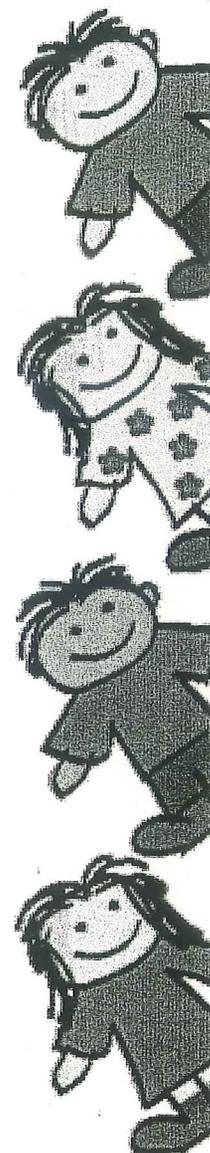


“Con el objeto de realizar un homenaje a la niñez colombiana y con el propósito de avanzar en la sensibilización de la familia, la sociedad y el Estado sobre su obligación de asistir y proteger a los niños y niñas para garantizarles su desarrollo armónico e integral, durante el mes de abril de cada año las organizaciones e instituciones del orden nacional, departamental y municipal, sector central y descentralizado, diseñarán y desarrollarán programas, actividades y eventos, que fundamentados en una metodología lúdica, procurarán el acceso de los niños y niñas a opciones de salud, educación extraescolar, recreación, bienestar y participación, además de la generación de espacios de reflexión sobre la niñez entre los adultos.” Artículo 2°. / Ley 724 de 2.001.





Colombia, un país para los niños



Beneficios para empresas vinculadas



¡Colombia, un país para los niños!

BENEFICIOS PARA EMPRESAS VINCULADAS

Esta celebración es una excelente oportunidad de mercadeo social. Está en las manos de ustedes ...bueno y en la cabeza de los creativos de sus compañías... capitalizar la Celebración del Día de la Niñez 2003, así como las celebraciones futuras, para aportar a la construcción de un mejor país para nuestros niños.

Como somos parte de un equipo comprometido con la niñez colombiana y necesitamos trabajar juntos para alcanzar beneficios concretos para el bienestar de los pequeños, estamos definiendo con los hipermercados y almacenes de cadena, los centros comerciales, lugares de diversión y los medios de comunicación, los beneficios que les otorgarán a las marcas vinculadas para el 2003.

Como la Corporación Día del Niño debe dar a conocer las marcas que estarán participando en las actividades de abril, es urgente que quienes aún no las han definido lo hagan ahora y las remitan vía fax: 6194880

Identifique, marque sus productos y servicios con la marca de la celebración, sus clientes lo asociarán con esta gran causa social y adicionalmente usted puede impulsar esta importante fecha.





Veamos algunos ejemplos de beneficios otorgados a la fecha de esta impresión:

HIPERMERCADOS

ÉXITO

- Agendada fecha comercial entre el 21 y 27 de abril. - Espacios sin cobro para actividades en el marco de la celebración 2003.
- Ubicación de una zona especial donde se agruparán los productos que tengan el logo Día de la Niñez y la Recreación, ambientada con material POP, sin cobro para los proveedores.
- Compra de los productos ya codificados, vinculados al Día de la niñez.
- Utilización de stickers para fácil identificación en el punto de venta.

CAFAM

Los proveedores que participen en las actividades programadas, tienen beneficios como:

- Material pop
- Apoyo en prensa de la actividad promocional
- Exhibiciones especiales en el área de misceláneos.
- Ambientación

Cafam divulga y promueve los derechos de los niños a través de mensajes y decoraciones alusivas al tema, en las áreas internas de los puntos de venta. Además de las actividades comerciales, Cafam realiza programas de recreación para los niños en algunos de los supermercados de la cadena, durante los tres últimos fines de semana





Colombia, un país para los niños

CENTROS COMERCIALES

ANDINO

- Espacios sin cobro para actividades dirigidas a los niños y sus familias durante todo el mes de abril, en el marco de la celebración del Día de la Niñez 2003.
- Ubicación de zonas especiales para quienes lo soliciten y que quieran ambientar con atractivo material POP.

CENTRO CHIA

Espacios sin cobro para actividades dirigidas a los niños y sus familias durante todo el mes de abril, en el marco de la celebración del Día de la Niñez 2003.

PARQUES Y CENTROS DE DIVERSION

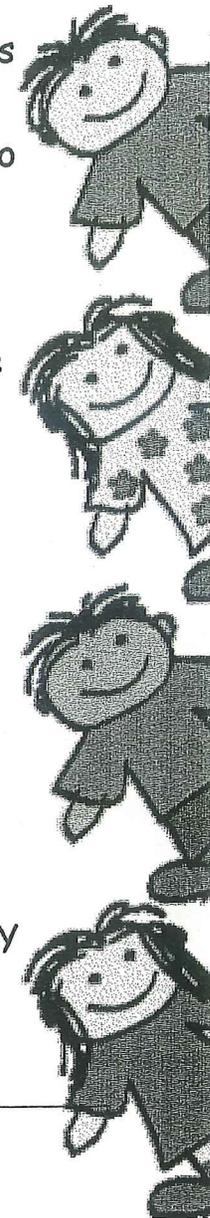
MUNDO AVENTURA

- Espacios para lanzamientos durante todo el mes

SHOW PLACE / MALOKA / MUSEO DE LOS NIÑOS

- Espacios permanentes en abril y todo el año para desarrollar alianzas estratégicas para llevar niños de instituciones de escasos recursos o desarrollar programas educativos.

* NEGOCIACION CON MEDIOS PARA DESCUENTOS EN PAUTA DE COMERCIALES Y AVISOS CON LA MARCA



carta exito

From: Carla.Podesta@grupo-exito.com
Sent: Viernes, 14 de Febrero de 2003 04:26 p.m.
To: Camelo, Ruth
Subject: Re: HOLA TE REMITO FORMATO DE VINCULACION

Hola Ruth,
Te remito la carta en la que invitamos a los patrocinadores. Le remití a Jenny Tamayo de la Fundación para que ella te remita el formato.

(See attached file: carta invitación proveedores.doc)
Saludos,
CARLA PODESTA
Jefe de Publicidad
EXITO
Tel. (4) 339 6565 Ext. 5674

Señores:
Empresas y marcas vinculadas
Celebración Día del Niño 2003
Ciudad

Reciban una cordial invitación de Almacenes EXITO para participar en la celebración Día de la Niñez 2003; pues como lo hemos hecho desde su inicio, para nosotros es muy importante participar en un proyecto que le aporta a la niñez del país y a la vez permite generar crecimientos económicos en nuestros proveedores.

Esta celebración, desde 1999, ha permitido que miles de niños y niñas colombianas encuentren un espacio de juego y participación durante el mes de abril. Año tras año la celebración se ha extendido por todo el territorio nacional sensibilizando Estado, empresa privada, organismos no gubernamentales y a la población en general, generando respeto de los derechos de los niños y su visibilidad, generando proyectos para desarrollar durante todo el año en los 1100 municipios colombianos.

Este año los proveedores vinculados a la celebración (de acuerdo con la lista de la Corporación Día del Niño) encontrarán en Almacenes EXITO un espacio para en la canalización de sus esfuerzos de mercadeo. Es así como hemos agendado una importante fecha comercial entre el 21 y 27 de abril, durante la cual queremos propiciar un espacio para incrementar sus ventas.

carta exito

En el marco de la celebración del Día de la Niñez tendremos para sus marcas:

- Espacios sin cobro para actividades dirigidas a los niños y sus familias entre el 21 y 27 de abril en el marco de la celebración del Día de la Niñez 2003.
- Ubicación de una zona especial, entre el 21 y 27 de abril, donde se agruparán los productos que tengan el logo Día de la Niñez, ambientada con material POP, sin cobro para los proveedores.
- Compra de los productos ya codificados, vinculados al Día de la niñez.
- Nuestros proveedores patrocinadores del Día de la Niñez podrán pagar unos stickers en sus productos para fácil identificación en el punto de venta. Estos stickers corren por cuenta de cada proveedor.

La participación de los patrocinadores y las actividades que deseamos desarrollar en nuestros almacenes deben ser coordinadas y aprobadas por el respectivo comprador.

Esperamos se vinculen activamente a esta celebración tan importante y logremos ofrecer a muchos niños y niñas del país un espacio de juego y alegría.

Cordial saludo,

Carla Podestá
Jefe de Publicidad
Almacenes EXITO

From: Esperanza González Román [Esgonzalez@cafam.com.co]

Sent: Martes, 11 de Febrero de 2003 04:32 p.m.

To: Ruth Camelo (E-mail)

Cc: Beatriz Helena López Londoño; Nohra Lucía Mendoza Fernández; Luz Marina Aguirre Díaz

Subject: DIA DEL NIÑO

APRECIADA RUTH, DE ACUERDO CON TU SOLICITUD, TE ENVIO UN RESUMEN DE LO QUE HAREMOS EN EL MES DE ABRIL CON MOTIVO DEL DIA DEL NIÑO .

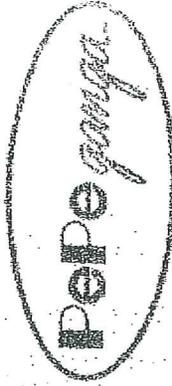
CAFAM DIVULGA Y PROMUEVE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS A TRAVES DE MENSAJES Y DECORACIONES ALUSIVAS AL TEMA EN LAS AREAS INTERNAS DE LOS PUNTOS DE VENTA, ACORDE CON EL TEMA DE CAMPAÑA QUE DIRECCIONE LA CORPORACION DIA DEL NIÑO.

LOS PROVEEDORES QUE PARTICIPEN EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS, TIENEN BENEFICIOS DURANTE ESTE EVENTO COMO:

- 1.MATERIAL POP
 - 2.APOYO EN PRENSA DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL
 - 3.EXHIBICIONES ESPECIALES EN EL AREA DE MISCELANEOS.
 - 4.AMBIENTACION
- ADEMAS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, CAFAM REALIZA PROGRAMAS DE RECREACION PARA LOS NIÑOS EN ALGUNOS DE LOS SUPERMERCADOS DE LA CADENA DURANTE LOS TRES ULTIMOS FINES DE SEMANA .

MAS ADELANTE TE PODREMOS ENVIAR UN DETALLE DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA QUE NOS INCLUYAN EN LA PROGRAMACION DEL MES.

MIL GRACIAS



MAS Importados, MAS Cerca

Señores
Empresas y marcas vinculadas
Celebración día del niño 2.003
La Ciudad

Almacenes Máximo Pepe Ganga como lo ha venido haciendo en los últimos años, va a participar en la celebración del Día del Niño del 2.003 apoyando un proyecto de Estado en integración con la empresa privada, Organismos no Gubernamentales y población en general, en torno al respeto de los derechos de los niños.

En esta ocasión y buscando obtener mejores beneficios, Pepe Ganga invita a todos sus proveedores vinculados a la celebración, a fortalecer nuestras alianzas estratégicas canalizando los esfuerzos de mercadeo durante la última quincena del mes de abril.

Para lograr este objetivo deseáramos poder reunirnos en los próximos días para determinar como realizar el trabajo en conjunto.

Para cualquier información adicional no dude en contactarnos a través de nuestro departamento de publicidad con la señora Lina Mendivelso teléfono 439 5488 ext 158.

Cordial saludo,

ANDRÉS FELIPE ORDÓÑEZ
Gerente Comercial y Mercadeo



Colombia, un país para los niños!



Plan General

Día de la Niñez 2003



¡Colombia, un país para los niños!

PLAN GENERAL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACION

Objetivos

. Abrir espacios de participación permanente a los niños y las niñas haciendo real su derecho a ser invitados, a opinar y a ser tenidos en cuenta en la toma de decisiones.

- Contribuir a mejorar la comprensión de los niños y las niñas de su condición como "SUJETO DE DERECHOS" e identificar sus percepciones acerca de su situación actual frente a los mismos desde el nivel municipal.

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de protección y denuncia de los derechos de la niñez colombiana dentro del marco del Pacto por la Infancia y la Constitución política colombiana.

- Sensibilizar a los adultos en relación con la situación actual de derechos de la niñez colombiana en la perspectiva de dinamizar una movilización permanente en torno a su protección y defensa. Buscando que los niños en Colombia sean tratados con afecto, con amor; que sean bien tratados.

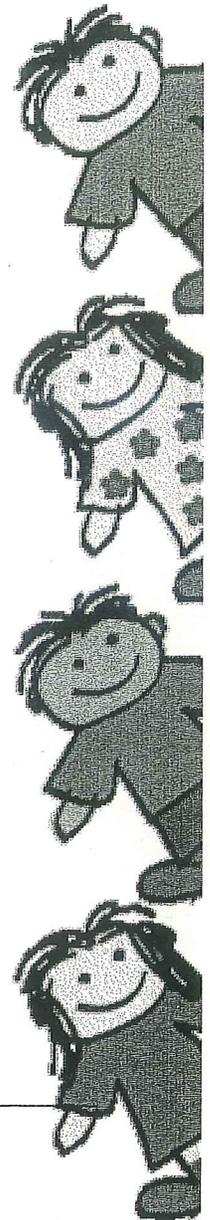
Programas:

- Participando...ando. Responsabilidad política
- Saludable...mente. Cultura de vida saludable
- Explorando...ando. Conocimiento y apropiación del entorno
- Emprendedora...mente. Desarrollo del país. Opciones de vida





Colombia, un país para los niños





Colombia, un país para los niños

PLAN GENERAL PROGRAMAS Y PROYECTOS

PARTICIPANDO...ANDO

SALUDABLE...MENTE

EXPLORANDO...ANDO

EMPREDEDORA...MENTE

Colombia, un país para los niños

Niños al Congreso,
al Concejo y la Asamblea

Deporteando

Juguemos a Viajar

Juqueteando

La Justicia
Empieza por Casa

Lleva y Gana

Para Teler País

Soñando Ser

Convivencia, Valores
y Paz COVAPAZ

Feria de Bibliotecas

Innovadores

Oasis de Paz

Inteararte

La Cultura de la Mano
de los niños y las niñas

Mi escuela Sonríe

Percepciones /Derechometro

Ojos abiertos, oídos despiertos

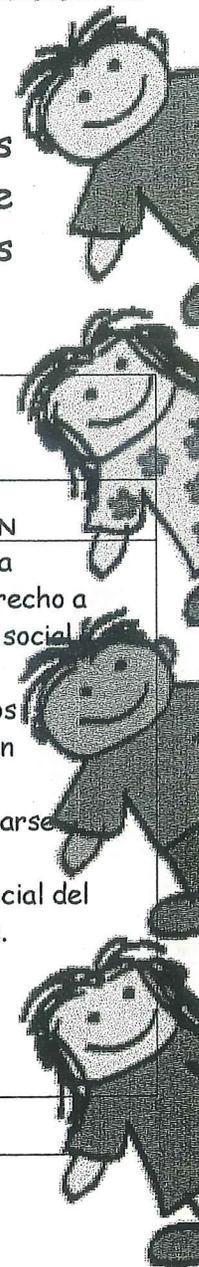




PROGRAMA PARTICIPANDO... ANDO

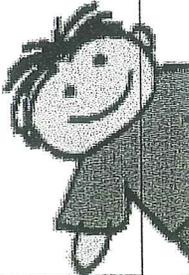
DIMENSION POLITICA - DERECHO A LA PARTICIPACION

OBJETIVO: Incidir en los procesos de socialización política de los niños y las niñas a través del fortalecimiento de su capacidad de participación, facilitación de y acceso a espacios de decisión y la canalización de sus opiniones a instancias donde se toman las decisiones que los afectan.



NIÑOS AL CONCEJO, A LA ASAMBLEA Y AL CONGRESO.					
LIDER: MINISTERIO DE INTERIOR Y JUSTICIA					
OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Abrir espacios de participación genuina a los niños mediante el fortalecimiento de su capacidad de participación y la presencia efectiva en espacios donde se toman las decisiones que los afectan.	Niños y niñas personeritos de las escuelas públicas, niños trabajadores, desplazados, o en condiciones especiales Fase nacional: 165 niños Fase departamental: 200 niños por encuentro para un total de	Concejos municipales: Marzo Asambleas: Abril Congreso: Última semana de Abril.	Programa con fase nacional: Necesidades para la participación de los niños y las niñas: Tiquetes, almuerzos y refrigerios, Tarjetas de llamadas, camisetas y cachuchas, materiales para trabajo pedagógico (colores, papeles de diferentes texturas, lápices, cuadernos de notas, vinilos). Acceso	Usted puede hacer un código del menor en su empresa, que sirva de orientador para el comportamiento de los adultos de la empresa y los padres de familia que en ella trabaja.	Puede lanzar una campaña del derecho a la participación social y los cambios y actitudes que los adultos deberían aprender para facilitar y formarse para que la participación social del niño sea posible.



	33 Asambleas Fase municipal: 50% de los municipios.		a alternativas de recreación. (tiquetes parques de diversiones, museos, etc.). Transporte. Usted puede apadrinar a los niños de un municipio o departamento con base en su criterio.		
--	--	--	---	--	---

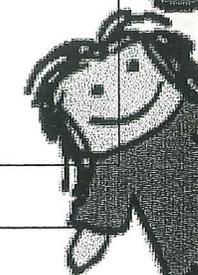
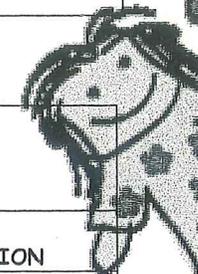
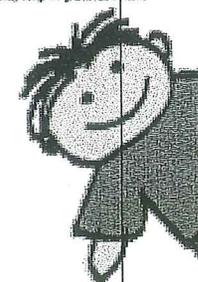
**LA JUSTICIA EMPIEZA POR CASA
LIDER: MINISTERIO DE INTERIOR Y JUSTICIA**

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Generar reflexiones que mejoren el papel de los padres en el proceso de crianza de sus hijos y con el propósito de generar relaciones más equitativas en la familia.	Los niños y niñas hijos y familiares del Ministerio, consulados de países fronterizos y empresas públicas.	Se realizará durante el Mes de Abril y de manera periódica con base en cronograma que diseñen las instituciones participantes con los niños para el resto del año.	Como este programa se desarrolla básicamente en las instituciones públicas, usted puede apoyar con espacios - si los tiene - recordatorios, refrigerios para entregar a los niños el día que visitan las empresas.	El proyecto tal como está diseñado puede ser aplicado en su empresa. Si usted lo desea tendría la asesoría y el material para desarrollar los conversatorios. Las instancia de Bienestar social de sus empresas pueden diseñar a partir de este proyecto un currículo para	Las campañas y mensajes pueden estar orientados principalmente a enfatizar a la justicia como un valor familiar.





				padres elaborado por los hijos, orientando así los procesos de capacitación de las familias, lo que indudablemente se revertirá en una mayor estabilidad emocional de los niños y la familia.
--	--	--	--	---



OASIS DE PAZ					
LIDER: MINISTERIO DEL INTERIOR Y JUSTICIA					
OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Realizar una jornada reflexiva en torno a la problemática de los niños y niñas vinculados al conflicto armado mediante la realización de encuentros municipales, departamentales y nacional, que permita elaborar	Niños y niñas de todos los departamentos en representación de por lo menos el 50% de los municipios que se encuentren en situación de vulnerabilidad de ser vinculados al conflicto armado	33 Encuentros departamentales. 500 encuentros municipales. Encuentro Nacional - Tercera semana de abril	Tiene una fase nacional, por lo tanto tiene los mismos requerimientos de Niños al Congreso, en términos de material, transporte, llamadas telefónicas de los niños, acceso a alternativas recreativas. Los participantes son niños y niñas que	Oasis de paz en la empresa: Los procesos de concientización sobre la situación política del país y el papel que todos nos jugamos en él, es un tema de reflexión, que puede trabajar en su empresa a través de un programa de recreación. Es un	Puede sumarse a campañas existentes sobre el niño el conflicto armado, o el tema de las minas antipersonales, etc.



con la participación de los niños y niñas un Manifiesto Nacional que será divulgado a través de organizamos nacionales e internacionales			están en riesgo de ser vinculados al conflicto.	pretexto para rescatar el valor de la ciudadanía en los procesos de desarrollo de un país y de cómo esto se refleja en las relaciones
--	--	--	---	---



PROGRAMA SALUDABLE... MENTE – DIMENSION FISIO - ORGANICA - DERECHO A LA SUPERVIVENCIA

OBJETIVO: Fomentar los beneficios de la recreación en la generación de estilos de vida saludables, el mejoramiento de los servicios de salud y el estímulo a la prevención y promoción de la salud desde la familia y la comunidad.



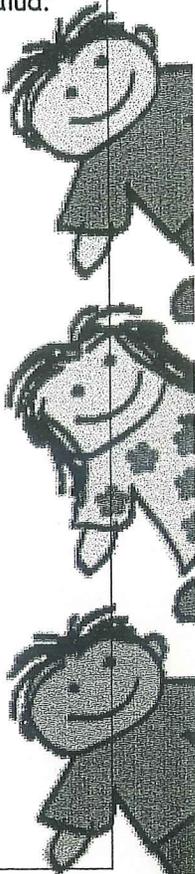
DEPORTEANDO LIDER: COLDEPORTES					
OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Contribuir al desarrollo y mantenimiento de hábitos de vida saludable, mejorando el	Recoger información de 40 municipios sobre los hábitos de la niñez frente a la	La asistencia a eventos masivos se concentrará en el mes de Abril con base en las programaciones ya	Debido a que este programa se desarrolla en instituciones públicas usted puede generar	El proyecto como tal, usted puede desarrollarlo en su empresa a través de la oficina de Bienestar o quien	Puede sumarse a la difusión de materiales de promoción de hábitos saludables en niños





<p>acceso de los niños y las niñas a alternativas de formación deportiva, desarrollo de talentos y formación de valores a través del deporte.</p> <p>Promover la convivencia pacífica y el buen trato promoviendo procesos formativos de los aficionados y referentes de convivencia y buen trato desde los entrenadores y medios de comunicación.</p>	<p>práctica de la actividad física</p> <p>Atender a la niñez de 15 ciudades donde se realiza el torneo de fútbol profesional rentado.</p> <p>Garantizar el cubrimiento a través de los institutos Departamentales y municipales de deporte, federaciones y ligas deportivas permitiendo el acceso a los niños en sus diferentes prácticas.</p>	<p>establecidas por las federaciones y las ligas.</p> <p>Durante el resto del año, se acordará con las ligas e instituciones educativas un cronograma de trabajo mes a mes con evaluación en Octubre.</p>	<p>campañas de prevención en su empresa, o abrir espacios físicos como punto de promoción, prevención y tratamiento.</p> <p>También puede contribuir en la financiación de algún tipo de material que promueva los hábitos saludables entre ellos: afiches, volantes, plegables, etc.</p>	<p>haga sus veces, quien podrá gestionar con instituciones públicas o EPS a la que estén afiliados, campañas mediadas por espacios recreativos que posibiliten la concientización a los padres con respecto a los beneficios que tienen los hábitos saludables en el desarrollo armónico e integral de la niñez, no olvide que en este proceso los niños tienen la palabra.</p>
--	--	---	---	---

niñas en coordinación con instituciones prestadoras de salud.



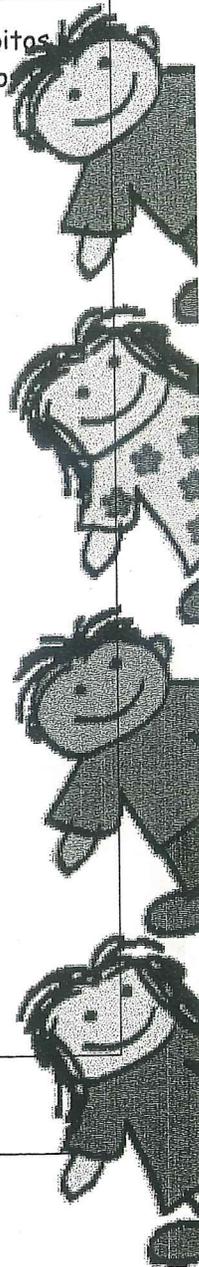
LLEVA Y GANA
LIDER: MINISTERIO DE SALUD

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
----------	-----------	-------------	--------------	-----------	-----------------------





<p>Contribuir a mejorar las condiciones y los factores determinantes en la niñez colombiana relacionados con las condiciones de salud a través de campañas de prevención e intervención, que fortalezcan el bienestar de la comunidad y mejoren las condiciones de crecimiento de niños y niñas y por tanto su calidad de vida.</p>	<p>Aumentar el aseguramiento al Régimen Subsidiado en salud, de niñas y niños en condiciones de pobreza y vulnerabilidad</p> <p>Garantizar coberturas de vacunación mínimas del 95% en todos los biológicos del Plan Ampliado de Inmunizaciones en todos los municipios del país.</p>	<p>También puede contribuir en la financiación de algún tipo de material que promueva los hábitos saludables entre ellos: afiches, volantes, plegables, etc.</p>	<p>Debido a que este programa se desarrolla en instituciones públicas usted puede generar campañas de prevención en su empresa, o abrir espacios físicos como punto de promoción, prevención y tratamiento.</p>	<p>El proyecto como tal, usted puede desarrollarlo en su empresa a través de la oficina de Bienestar o quien haga sus veces, quien podrá gestionar con instituciones públicas o EPS a la que estén afiliados. campañas mediadas por espacios recreativos que posibiliten la concientización a los padres con respecto a los beneficios que tienen los hábitos saludables en el desarrollo armónico e integral de la niñez, no olvide que en este proceso los niños tienen la palabra.</p>	<p>Puede sumarse a la difusión de materiales de promoción de hábitos saludables en niños, niñas, en coordinación con instituciones prestadoras de salud.</p>
---	---	--	---	---	--

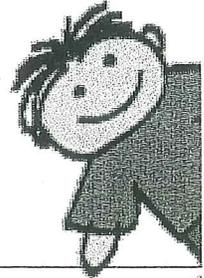




Colombia, un país para los niños

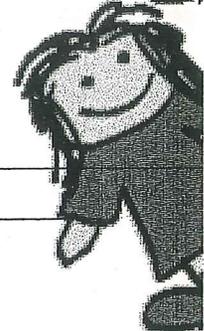
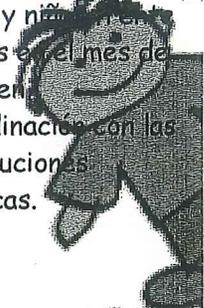
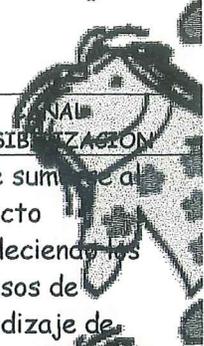
PROGRAMA EXPLORANDO...ANDO

OBJETIVO: Generar espacios de conocimiento y acercamiento de los niños y las niñas a su país, sus tradiciones, sus riquezas, infraestructura, procesos y referentes de identidad en la perspectiva de fomentar una actitud de respeto a la diferencia y la no discriminación.



JUGEMOS A VIAJAR LIDER: MINISTERIO DE TRANSPORTE

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	SENSIBILIZACIÓN
Generar espacios que permitan a los niños y niñas conocer los principales medios de transporte y comunicación con el fin de que ellos conozcan los deberes y derechos como usuarios y la importancia del buen uso y cuidado de los recursos	Niños y niñas entre 4 a 12 años	<ul style="list-style-type: none"> - Paseo por la principales atracciones turísticas de la región - Paseo o visita con los niños para que identifiquen las principales vías de la región y su importancia para el desarrollo del departamento - Visitas de los niños al principal aeropuerto - Visita de los niños al principal río de la 	Este proyecto se desarrolla a través de las instituciones públicas, usted puede contribuir apoyando los medios de transporte para que niños y niñas tengan la posibilidad de recorrer la infraestructura de su contexto y si su empresa hace parte de dicha infraestructura puede abrir espacios para que los niños se acerquen a ella previendo la visita: recorrido, refrigerios,	Usted puede desarrollar el proyecto en su empresa a través de la apertura de espacios a niños y niñas de sus empleados en los que ellos puedan reconocer la infraestructura de su contexto, ya sea mediante salidas o mediante espacios pedagógicos en los que se utilicen medios audiovisuales, narración oral, exposiciones	Puede sumarse al proyecto fortaleciendo los procesos de aprendizaje de niños y niñas sobre el país y el mes de abril en coordinación con las instituciones públicas.





naturales asociados a cada medio de transporte		<p>región</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller sobre normas de tránsito y seguridad ambiental - Taller sobre educación ambiental <p>Taller sobre los principales medios de transporte del región y su importancia para el desarrollo de la región</p>	<p>recordatorios, símbolos entre otros que fortalezcan el conocimiento de niños y niñas de su contexto y la importancia de ellos en el.</p>	<p>fotográficas, entre otros que acerquen a los niños al conocimiento de sus espacios de movilidad e infraestructura en general.</p>	
--	--	---	---	--	--

**PARA TEJER PAIS
LIDER: MINISTERIO DE EDUCACION**

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Fortalecer el desarrollo intelectual y social de niños y niñas mediante la generación de procesos pedagógicos que desarrollen pautas de convivencia basadas en la solidaridad y el	<ul style="list-style-type: none"> -Niños y niñas Padres Maestros -Comunidad educativa -Instituciones públicas de básica urbanas y rurales 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller con niños niñas y padres de familia sobre pautas de comportamiento, convivencia y trabajo en grupo. - <i>Con la participación de padres niños y niñas realizar un conversatorio con actividad lúdica pedagógica sobre los derechos de</i> 	Este proyecto se desarrolla a través de diferentes instituciones y esta planeado en el largo plazo, usted puede contribuir a su desarrollo aportando espacios físicos, refrigerios y	Usted puede desarrollar el proyecto en su empresa a través de la generación de jornadas en las que los niños y niñas y sus empleados reflexionen acerca de la historia de su país, su diversidad cultural	Puede sumarse al proyecto articulándose con otras instituciones para generar material didáctico (volantes, plegables, afiches, publicidad etc.) en los que



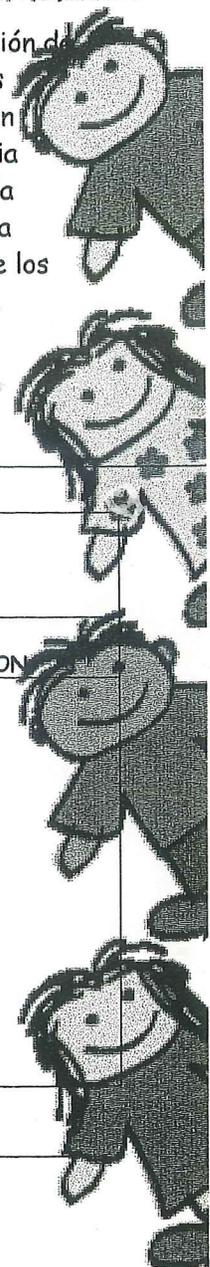


<p>respeto a la particularidad y la diferencia, como la posibilidad que tienen niños y niñas de construir proyectos de vida encaminados al Desarrollo Humano.</p>		<p>protección y supervivencia y manual de convivencia. - Taller sobre protección y conservación del medio ambiente. - Concurso escolar de cuentos murales y carteleras, sobre la convivencia la solidaridad y el respeto</p>	<p>materiales(papel, pinturas, lápices, marcadores etc.) para que los niños y niñas puedan desarrollar las actividades propuestas.</p>	<p>y los modos de relación entre padres, niños y niñas, con el fin de que estos empiecen a construir y ejercer desde lo cotidiano los derechos de los niños y niñas.</p>	<p>se promueve la identidad con el país, la construcción de relaciones basadas en convivencia pacífica, la equidad, la cultura de los derechos.</p>
---	--	---	---	--	---

FERIA DE BIBLIOTECAS

LIDER: SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
<p>9 Usted puede contribuir al desarrollo de este proyecto a través de la recolección y donación de libros, para la conformación de bibliotecas que beneficien a</p>	<p>Puede montar en su empresa rincones de lectura, cuentería, el montaje de una biblioteca infantil que los padres puedan usar con sus hijos como</p>	<p>-Talleres artísticos, recreativos, culturales, musicales, a una población inicial. -Jornadas de recolección de libros</p>	<p>Usted puede contribuir al desarrollo de este proyecto a través de la recolección y donación de libros, para la conformación de bibliotecas que beneficien a</p>	<p>Puede montar en su empresa rincones de lectura, cuentería, el montaje de una biblioteca infantil que los padres puedan usar con sus hijos como medios de información y reflexión acerca de los derechos de la</p>	



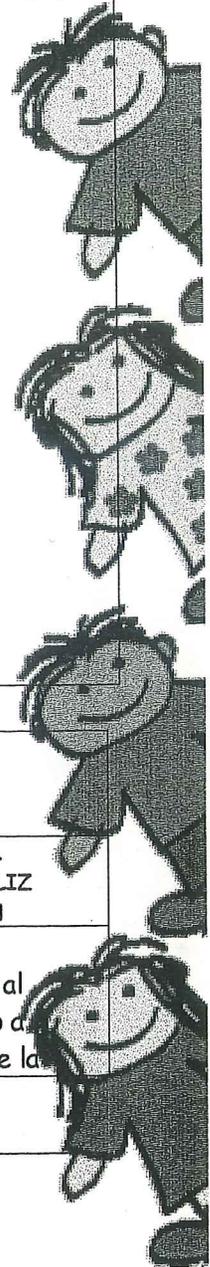


niños y niñas.	medios de información y reflexión acerca de los derechos de la niñez y sus mecanismos de protección.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión reparación clasificación e inventario de libros. - Conformación de bibliotecas viajeras con le fin de beneficiar una escuela cada mes - Jornadas lúdicas con niños y niñas maestros padres de familia y comunidad con el fin de fortalecer competencias comunicativas 	niños y niñas.	niñez y sus mecanismos de protección.
----------------	--	--	----------------	---------------------------------------

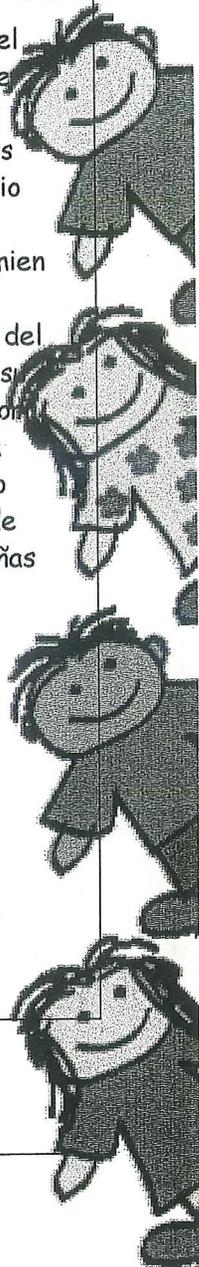
INTEGRARTE

LIDER: MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Contribuir al fomento y garantía de los derechos de los niños y las niñas residentes en	Niños y niñas de las familias de los consulados en países de	- Conversatorios - La Justicia Empieza por casa - abril .	Si su empresa también está en otros países, particularmente de	Usted puede generar el proyecto en su empresa a través de la	Puede sumarse al proyecto a través de la





<p>el exterior, particularmente en aquellos países donde se encuentre en mayores condiciones de vulnerabilidad, articulándose a los lineamientos y procesos que se den dentro del marco del Plan General del Día de la Niñez y la Recreación 2003 - 2006.</p> <p>- Fortalecer y dinamizar las relaciones de la comunidad colombiana en el exterior con el país afianzando su conocimiento acerca de sus tradiciones, sus servicios consulares y sus referentes de identidad en la perspectiva de fomentar la construcción de un sentido de nación y pertenencia.</p>	<p>frontera y de las comunidades colombianas residentes en esos países.</p> <p>Niños seleccionados del proyecto Niños Al Congreso</p>	<p>- Ludotecas Arte y Parte: Abril.</p> <p>Festival Internacional del Juego y el Juguete Abril.</p> <p>Durante el mes de Abril en Bogotá y los meses de Mayo a Septiembre en cuatro ciudades del país</p> <p>Año 2003: Organización Asamblea Infantil de la OEA.</p>	<p>frontera puede apoyar al consulado en las actividades del mes de abril brindando espacios, apoyo logístico y donación de juguetes autóctonos para el desarrollo del proyecto.</p> <p>También puede empezar a dinamizar procesos de conformación de ludotecas o ludocajas que puedan beneficiar a niños y niñas.</p>	<p>generación de espacios de intercambio entre padres, niños y niñas en los que puedan interactuar a través de juegos tradicionales y nuevas tendencias de estos a partir de la niñez. De esta manera usted permitirá que niños, niñas y padres reflexionen acerca de la importancia del juego en el desarrollo armónico e integral de la niñez.</p>	<p>generación de campañas en las que se incentive el rescate de los juegos autóctonos como medio para el fortalecimiento de la identidad de los niños con su medio y por ende para el desarrollo integral de niños y niñas</p> 
--	---	--	--	--	---

LA CULTURA EN MANOS DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS LIDER: MINISTERIO DE CULTURA

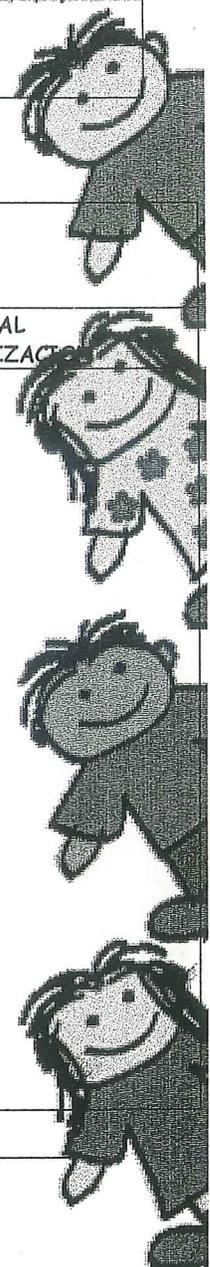
OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
<p>Propiciar la experimentación y las vivencias de los niños, las niñas y los jóvenes desde lo artístico y lo cultural a través de los procesos de formación, creación, participación y expresión que permitan reconocerlos como sujetos activos de derechos</p>	<p>Alcanzar una cobertura a los niños de estratos 1,2 y 3 preferiblemente y a desvinculados, desplazados y público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar a través de Rocin en por lo menos 5 departamentos una jornada de intercambio artístico y cultural - Abril - Realizar una muestra de expresión e intercambio artístico y cultural en las instalaciones de la Dirección de Infancia y Juventud, Centro Interactuante para las Artes, Teatro El Parque y Cinemateca Infantil y Juvenil. - Abril - Realizar 4 jornadas de lectura en la Biblioteca el Parque. - Abril - Jornadas de 	<p>Este proyecto se desarrolla a través de las instituciones que trabajan con cultura usted puede contribuir con el aporte o financiación de materiales para el desarrollo de actividades artísticas y culturales: papel, pinturas, lápices, colores y otros que usted considere contribuyan al desarrollo del proyecto, también puede apoyar con el aporte de refrigerios, la generación de espacios físicos si los tiene y el apoyo económico a la</p>	<p>Los programas de formación artística para padres e hijos puede ser una actividad permanente que las empresas generen para sus empleados. Con un muy bajo costo usted con este tipo de actividades puede hacer que los empleados sientan una mayor membresía con la empresa, para esto usted puede utilizar diferentes opciones: festivales de pintura, ciclos de cine, talleres de teatro etc.</p>	<p>Puede sumarse fortaleciendo procesos de formación artística y cultural desarrollados por instituciones públicas u organizaciones comunitarias, apoyando con cualquier tipo de recurso que este a su alcance, ya sea humano, financiero, material, etc.</p> 



		Lectura a través de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas - Abril y resto de año	conformación de escuelas de formación artística .		
--	--	--	---	--	--

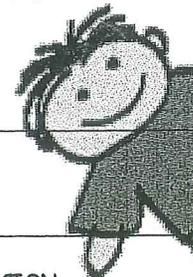
**CONVIVENCIA VALORES Y PAZ COVAPAZ
LIDER: SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR**

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Promover la construcción de valores democráticos y comportamientos que promuevan la construcción de relaciones equitativas y solidarias, en la perspectiva que los cambios alcanzados sean aplicados en los diferentes ámbitos de interacción (escuela, familia, comunidad, relaciones de pares).	<p>Niños entre (8) y (14) años. Niños beneficiarios de las Cajas de Compensación Familiar, niños sisbenizados.</p> <p>Población indirecta: Padres de familia, docentes.</p> <p>Se proyecta la ejecución del proyecto en las capitales de departamento, a excepción de Vichada y Guainía y</p>	<p>Los campamentos se realizarán en el mes de abril en los departamentos donde tienen influencia las 56 cajas de compensación en Abril.</p> <p>Cada caja concertará cronograma para el año 2003 con los grupos participantes.</p>			





Colombia, un país para los niños

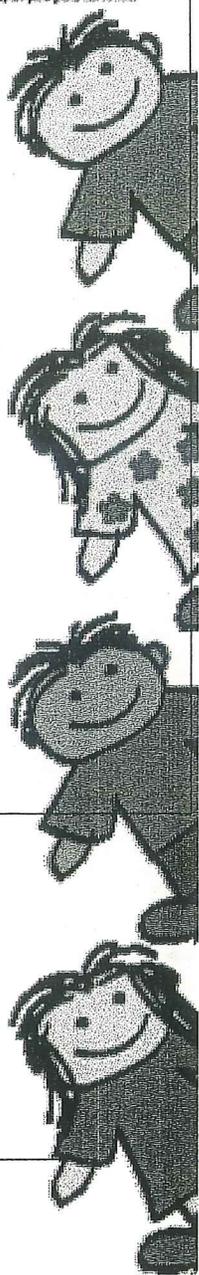


	en lo posible en grandes municipios, donde hacen presencia las Cajas de Compensación Familiar				
--	---	--	--	--	--

HORIZONTES LIDER: MINISTERIO DE AGRICULTURA

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
<p>Mantener las condiciones organizativas, competencias y recursos necesarios para el desarrollo del proyecto durante los cuatro años.</p> <p>Tener un conocimiento cercano y actualizado sobre la situación de derechos de los niños campesinos con la participación real de los niños en el proceso de identificación que de elementos para abordar un plan de intervención integral.</p> <p>Identificar las representaciones</p>	Niños campesinos	<p>Crear el comité nacional del proyecto</p> <p>Crear 32 comités del proyecto en todos los departamentos del país.</p> <p>Diseñar la estrategia de gestión para los cuatro años</p> <p>Recoger y analizar los estudios existentes sobre la situación del niño campesino por regiones.</p> <p>Conformar un comité de trabajo permanente con las organizaciones públicas y privadas que trabajan por la niñez campesina</p> <p>Diseñar un plan de intervención</p> <p>Identificación sobre las representaciones culturales de los niños en recreación y tiempo libre</p>	<p>Es un programa dirigido a los niños campesinos, dado que tendrá una fase nacional, usted podrá apoyar con materiales, desplazamientos, ofertas recreativas a los niños que vengan a la ciudad de Bogotá.</p> <p>Igualmente el proyecto propone una línea de investigación, que las empresas pueden financiar.</p>	<p>Si su empresa tiene influencia sobre zonas rurales, podrá generar alternativas para los niños campesinos y sus familias, sea a través de eventos donde se les haga visibles, o a través de apoyos en materiales académicos, dotación de escuelas rurales, etc.</p>	<p>El niño campesino en Colombia es muy poco visible. Una campaña donde se retome el valor del campo y su infancia para el desarrollo del país es de primera importancia, más aún teniendo en cuenta que es en la zona rural donde más cercano tienen los niños el conflicto armado.</p>



<p>culturales, prácticas y tiempo libre de los niños campesinos y sus familias con el fin de contar con elementos para que el sistema de deporte y recreación estructure alternativas adecuadas y pertinentes a sus necesidades y expectativas.</p> <p>Hacer visible a los niños y niñas campesinos principalmente durante el mes de abril de los años 2003 a 2004 para concientizar la sociedad en su conjunto sobre su condición como sujetos de derechos.</p>		<p>Evaluación de la oferta disponible en recreación para los niños campesinos</p> <p>Estructuración de una oferta permanente de programas de recreación articulado a Coldeportes y desde las organizaciones públicas y privadas vinculadas al Ministerio de Agricultura</p>			
--	--	---	--	--	--

**PROGRAMA EMPRENDEDORA... MENTE -
DIMENSION ECONOMICO LABORAL - DERECHO A LA SUPERVIVENCIA**



OBJETIVO: Un objetivo es por una parte facilitar el que los niños y las niñas tengan conocimiento de sus opciones de desarrollo laboral en los municipios, las líneas de producción, roles, profesiones y oficios y por otra llamar la atención sobre la problemática del niño trabajador en Colombia, su situación derechos y opciones de desarrollo

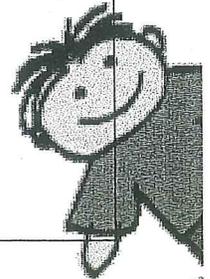


**JUGUETEANDO
LIDER: POLICIA NACIONAL**

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL SENSIBILIZACION
Fortalecer la capacidad de gestión de los niños y las niñas para el fomento y acceso a alternativas de recreación en sus municipios.	Todos los municipios donde el país cuenta con la presencia de la Policía Nacional!	Caravana de la Alegría: Abril Espacios lúdicos en parques y espacio público: Abril. Estaciones lúdicas itinerantes: Rotativa por regiones y municipios el resto del año.	Fortalecer la capacidad de gestión de los niños y las niñas para el fomento y acceso a alternativas de recreación en sus municipios. Material lúdico para Estaciones Juguetando para localidades en Bogotá y recorrido de la caravana. Pintura para juegos de piso y pared. Juguetes tradicionales (trompo, coca, lazo), literatura infantil,	Todos los municipios donde el país cuenta con la presencia de la Policía Nacional.	Caravana de la Alegría: Abril. Espacios lúdicos en parques y espacio público: Abril. Estaciones lúdicas itinerantes: Rotativa por regiones y municipios el resto del año. Inscriba la carroza de su empresa para las caravanas en los principales ciudades o en municipios colombianos.

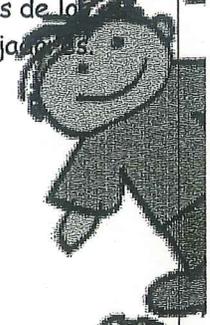


			ula-ula, balones para Ludotequitas Viajeras y tulas para transportar los juguetes. Transporte de Ludotequitas viajeras a municipios colombianos.	
--	--	--	--	--



SOÑANDO SER LIDER: MINISTERIO DE DEFENSA

OBJETIVO	POBLACION	ACTIVIDADES	VIABILIZADOR	GENERADOR	CANAL DE SENSIBILIZACIÓN
<p>Abrir y mantener canales de comunicación entre los empresarios, instituciones, y universidades que acerquen a los niños a la información acerca de las profesiones y oficios y los diferentes en la perspectiva de dar opciones de desarrollo futuro.</p>	<p>Niños y niñas de comunidades de influencia de universidades nacionales y regionales. Niños y niñas de todos los departamentos de las comunidades de influencia de las Fuerzas Militares</p>	<p>Se concentrarán en abril los encuentros departamentales. Por la magnitud del programa, los acuerdos para cronograma el resto de año se someten a concertación con las entidades.</p>	<p>Usted puede aportar al desarrollo del proyecto abriendo espacios en sus empresas en coordinación con instituciones públicas</p>	<p>En su empresa usted puede hacer un programa donde el niño conozca los diferentes roles que juega en la empresa (administrador, gerente, secretaría, mensajero, vendedor, etc.) pero de tal manera que el niño encuentre la importancia del mismo en el desarrollo de la empresa y las proyecciones que él puede tener como adulto.</p>	<p>Desde este proyecto se quiere principalmente reivindicar el respeto a los derechos de los niños trabajadores.</p>





Colombia, un país para los niños

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Un país para los niños, es aquel en que todos los niños adquieren la mejor base para su vida futura.

...y en el que todos los niños, incluidos los adolescentes, disfrutan de numerosas oportunidades para desarrollar su capacidad individual en un entorno seguro y propio. Niños tratados con amor, niños tratados con afecto. Niños con buen trato.

¿Qué ha pasado?

- Cada año se ha tenido mayor cubrimiento y respaldo a las iniciativas impartidas desde el Gobierno Nacional y la Corporación Día del Niño.
- Se ha realizado año tras año difusión en medios con mayor impacto, lo que ha contribuido al reconocimiento de la celebración y así mismo a la movilización de los colombianos.
- Los medios se han sensibilizado y le dan mayor importancia al tema de derechos de los niños durante abril del 2003.

¿Qué buscamos?- Resaltar la gestión de las empresas privadas vinculadas, como actores que ejercen su responsabilidad social y propenden por el bienestar de la niñez colombiana, en el marco de la celebración del Día de la Niñez y la Recreación





Colombia, un país para los niños

- Dimensionar a través de los medios de comunicación la importancia que tiene la participación activa de la empresa privada en el desarrollo del Plan General del Día de la Niñez, como ciudadanos corporativos que tienen un compromiso social con la niñez y con el país.
- Generar noticia a partir de la vinculación de la empresa privada a la sostenibilidad de las Ludotecas -Naves y con participación en los proyectos de la celebración, todo el año y principalmente en abril
- Reforzar los vínculos con los medios de comunicación para lograr impactos informativos y educativos relacionados con el Plan General del Día de la Niñez y la Recreación 2003 y abrir espacios de participación para los niños

¿Qué vamos a hacer?

- Realizar propuestas a los medios para lograr la participación de las empresas privadas vinculadas

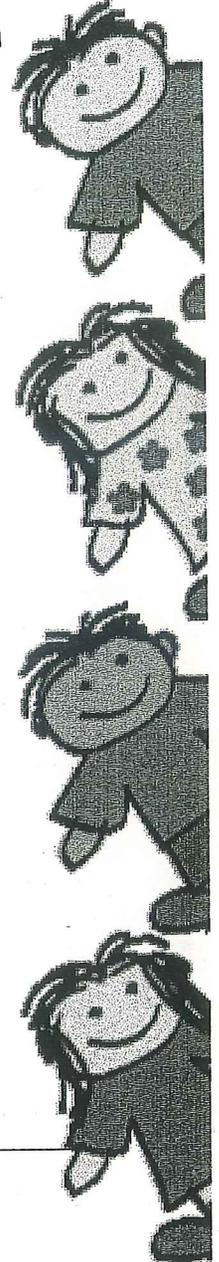
Concursos en revistas infantiles / separatas infantiles de prensa local y regional.*

- Programas de televisión.

- Participación en entrevistas radiales / obsequio a oyentes.

- Generar espacios de comunicación para reforzar el mensaje de la celebración

*Requerimiento: productos empresas vinculadas





Colombia, un país para los niños

¿Cómo la vamos a hacer?

- Estableciendo contacto directo con cada uno de los medios para ejecutar propuestas y actividades especiales en torno a los proyectos de la celebración.
- Realizando anuncios de las alianzas y eventos clave a nivel social y comercial de las empresas vinculadas.

¿A qué medios vamos a dirigir la comunicación?

TELEVISION

Magazines, infantiles, noticieros, secciones entretenimiento, concursos, seriados.

RADIO

Magazines, noticieros, juveniles, musicales

PERIODICOS

Secciones económicas / empresas, vida de hoy, infantiles, agenda, sociales, niñez, educación





MEDIOS ALTERNATIVOS:

Relojes Publik, City Cápsula (City T.V), cajeros automáticos, celulares, portales de Internet, facturas servicios públicos, paraderos (EUCOL).

REVISTAS:

Semanarios (actualidad), económicas / empresariales, infantiles / familia, juveniles, cajas de compensación familiar, magazines.

NEGOCIACION CON MEDIOS PARA DESCUENTOS EN PAUTA DE COMERCIALES Y AVISOS CON LA MARCA

**ESTAMOS LISTOS PARA QUE NOS CONTACTE.
LA CORPORACION FACILITARA ALIANZAS.**

Estamos para servirles: conmutador: 6194880/ cel 315 7957798

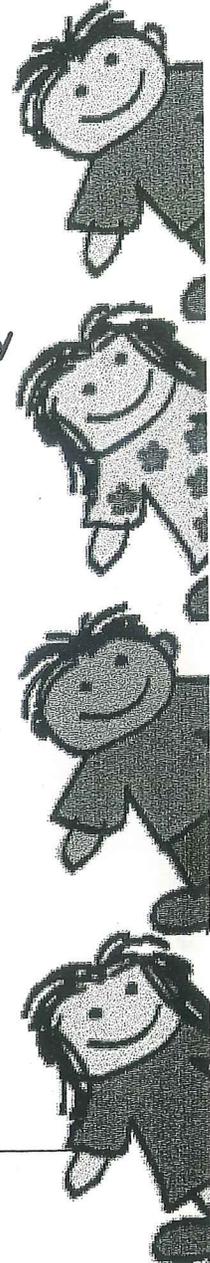
Marcela Bernal cel 310 854 2038

Angela María Díaz cel 315 839 9923

Ruth Camelo cel 315 315 5124

COLOMBIA, UN PAIS PARA LOS NIÑOS

Gracias a todos





Colombia, un país para los niños



Siga esta guía...

...SIGA ESTA GUIA

ACOMPañEMOS AL GOBIERNO NACIONAL PARA QUE LA LEY SEA UNA REALIDAD

En la nueva organización del Día de la Niñez y la Recreación, queremos impulsar una dinámica tal que, en consecuencia con la Ley y el compromiso del Gobierno Nacional, mueva a todas las instancias en torno a la reflexión y acción frente a los derechos de la niñez y su vulneración.

Por ello, y con el convencimiento que ésta sería una expresión inmensa de sensibilidad social, los estamos invitando a Ustedes a que usen sus habilidades y recursos para un ejercicio solidario y de responsabilidad social con la niñez colombiana.

Así, la invitación es a que vivan el Día de la Niñez y la Recreación en y desde sus empresas. Sus aportes contribuirán no sólo para darle continuidad al programa Ludotecas-Naves, sino también a la puesta en marcha del Plan General del Día de la Niñez y la Recreación, sus programas y proyectos. Como contribución institucional irá más allá de hacer una donación o entregar una degustación. Es adicionalmente "personalizar" la fecha, impulsando a los trabajadores y sus familias a canalizar acciones voluntarias dentro de un marco unificado para atender preocupaciones sociales asociadas con la niñez, fortaleciendo los lazos entre su compañía y la comunidad.





¡Colombia, un país para los niños!

La celebración durante abril es un punto de partida para que sus esfuerzos contribuyan a garantizar a la niñez colombiana el acceso a oportunidades para su desarrollo integral y a los adultos un espacio de reflexión. Asocie sus estrategias de mercadeo al Plan General y sea:

- **Un viabilizador de opciones:** Apoyando la participación de algunos niños en los proyectos, o vinculándose como patrocinador con algunos elementos que requieren los proyectos para mejorar las condiciones de los niños y niñas participantes (degustaciones, tarjetas de llamadas, cachuchas, camisetas, permitiendo al acceso a alternativas recreativas en su infraestructura).
- **Un generador de opciones** extendiendo a su ámbito de influencia los proyectos propuestos (los niños de los hijos de los trabajadores, niños de la comunidad en que está inmersa la empresa, niños de zonas de interés para el futuro de su empresa).
- **Un canal de sensibilización:** En las carteleras, boletines, avisos publicitarios, revistas o la página web de su empresa puede apoyar a sensibilizar a la sociedad colombiana sobre la situación de la niñez, puede organizar conversatorios en su empresa)



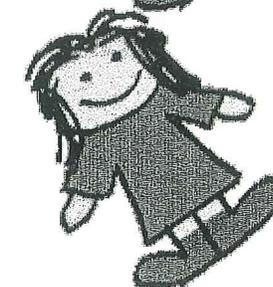
Mercadeo Social

Al tener sus productos y servicios la marca que identifica la celebración, sus clientes lo asociarán con esta gran causa social. Y, adicionalmente, usted puede impulsar la celebración. Así pues:

- Mejora su comunidad.
- Realza la imagen de su compañía.
- Posiciona su compañía por la asociación con una causa nacional y local.
- Impulsa la fidelidad del cliente al darle a este una nueva razón para apoyar su negocio.
- Motiva a sus trabajadores, quienes encuentran opciones de proyectarse socialmente de la mano con su empresa y no solo individualmente.
- Incrementar el tráfico y las ventas en los almacenes al hacer de sus locales el centro para una actividad del Día de la Niñez y la Recreación.
- Atraer una atención positiva de los medios. Participar en eventos de beneficio público generando una buena imagen.

Beneficios para los empleados

- Incrementa el trabajo en equipo, la moral y la confianza entre sus empleados.
- Aumenta las habilidades de comunicación, organización, y la administración del tiempo, así como la responsabilidad.
- Desarrolla entre su personal habilidades de liderazgo.
- Incrementa entre los empleados la comprensión de sus compañeros de trabajo y el respeto por la diversidad y otras culturas.





- Fomenta entre los empleados el respeto por los derechos de los niños.
- Promueve el uso de la lúdica en la relación entre los empleados, sus hijos y el núcleo familiar en general.

Buenas causas son buenos negocios

Apoyar una causa puede impulsar las ventas, ganar consumidores y motivar a sus empleados. Más y más compañías a nivel mundial están incorporando programas de voluntariado como parte de su estrategia global de negocios.

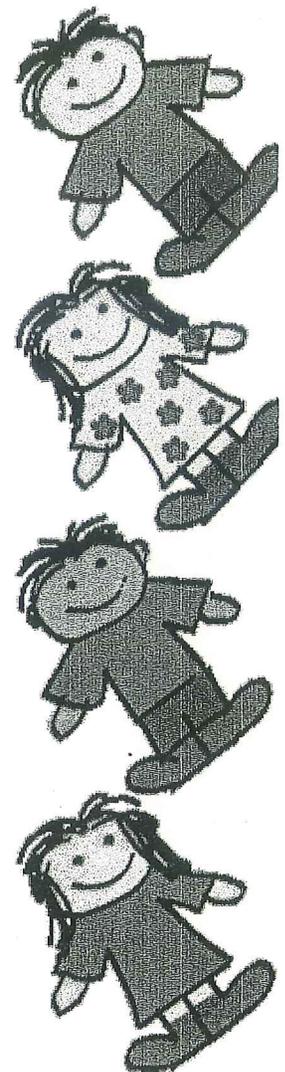
- La Moral de los empleados fue hasta tres veces más alta en compañías con compromiso de servicio comunitario.

El 97% de las compañías encuestadas dijeron que los programas de voluntariado incrementan el trabajo en equipo. (Fuente: Corporate Volunteer Programs - A Strategic Resource: The Link Grows Stronger, Points of Light Foundation in partnership with the Allstate Foundation, 1999)

- 87% de los empleados sienten una fuerte lealtad y sentido de pertenencia a compañías que apoyan una causa. (Fuente: The 1999 Cone Roper Cause-Related Marketing Trends Report)

- 83% de los consumidores dicen que tienen una opinión más favorable de compañías que apoyan buenas causas.

- 65% dice que les gustaría cambiarse a tiendas minoristas asociadas con buenas causas. (Fuente: Cone Roper).





Sugerencias para seguir adelante

Sabemos que sus departamentos de mercadeo se han organizado y que están juntando esfuerzos con sus agencias de publicidad; sin embargo las siguientes sugerencias le pueden ayudar:

1. Vincule a voluntarios

Dentro del grupo de trabajo seleccione un equipo de gente de diferentes áreas de la organización para que ellos ayuden a reclutar voluntarios de todas las dependencias de la organización.

2. Encuentre oportunidades en el Plan

El Plan propuesto por el Gobierno Nacional puede permitirle hacer alianzas estratégicas en bien de la población infantil y del rendimiento de sus marcas. Considere también:

A. Sus empleados:

¿Acerca de que aspectos sociales están preocupados los empleados? ¿Los niños de la calle, el abuso infantil, la salud de los niños?

¿A qué obras y causas de caridad los empleados ya le dan tiempo y dinero?

¿Tienen los empleados habilidades que pueden hacerlos efectivos para una causa en particular?

B. Su Compañía:

○ ¿Los productos o servicios de su compañía tienen una afiliación natural con un aspectos social o necesidad local? Si es así, conducen ellos a un Proyecto del Día de la Niñez y la Recreación?





Por ejemplo:

- Ópticas pueden ofrecer exámenes gratuitos de ojos y gafas para niños pobres.
- Empleados de ferreterías o de grandes almacenes de materiales de construcción pueden ayudar a reparar hogares infantiles.
- Lavanderías pueden aceptar donaciones de ropa para niños de la calle, y después lavarlas gratuitamente.

La entidad que tiene club social o infraestructura similar puede organizar una fiesta temática para los niños del pueblo o barrio circundante, en que el tema sea los productos de la compañía.

Considere sus actuales proyectos de servicio a la comunidad. ¿Podría expandir cualquier proyecto para el Día de la Niñez y la Recreación?

Use el Día de la Niñez y la Recreación como una oportunidad para construir relaciones con consumidores, proveedores, distribuidores.

C. Su comunidad:

¿Cuáles son los aspectos sociales más apremiantes?

¿Quién necesita más ayuda u orientación? ¿Niños directamente u organizaciones que trabajan por y con ellos?

¿Puede atender directamente a niños o puede establecer vínculos con organizaciones que trabajan por y con ellos?



A partir de esta propuesta, aceptada por el grupo, se realizó un ejercicio para la formulación definitiva del objetivo de la Celebración del Día de la Niñez y la Recreación en el 2005, fruto de lo cual fue el siguiente enunciado:

OBJETIVO DEFINITIVO

**“LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ HA LOGRADO
AVANCES
EN EL EJERCICIO LÚDICO DE LOS DERECHOS DE LA
INFANCIA EN COLOMBIA”.**

REAJUSTE DE LOS PROYECTOS

A continuación los participantes, igualmente distribuidos en grupos, reformularon el objetivo de cada uno de los proyectos y de su respectivo indicador. El resultado fue el siguiente:

Proyecto	Objetivo	Indicadores	Fuentes de Verificación
1 Juguetando	Las instituciones del concejo de política social o del comité de infancia, ofrecen a los niños, niñas y adolescentes, herramientas de juego donde reconocen los derechos en torno a su seguridad y bienestar	- A 31 de dic/05, por lo menos el 80% de los niños participes del proyecto, reconocen su derecho a tener una identidad frente al estado. - A 31 de dic/05, por lo menos el 70% de los niños participes del proyecto, reconocen el rol de la policía en defensa de sus derechos	- Resultados de las encuestas aplicadas a los niños y diseñadas y sistematizadas por la Policía Nacional - Formatos de inscripción al proyecto
2 Mi Escuela Sonríe	Los niños, niñas y adolescentes participan en el fortalecimiento de climas conviventes en sus instituciones educativas	- A 31 de dic/05 el 80% de las instituciones educativas vinculadas al proyecto en agosto 2004, han celebrado pactos	- Aplicación y sistematización de la encuesta “Mi Escuela Sonríe” - Pacto de Aula

			de aula y los han incorporado al plan de mejoramiento institucional.	
3	Soñando Ser	La población infantil inscrita en el proyecto, identifica opciones de vida digna	- A 31 de dic/05, el 20% de los niños y niñas inscritos en el proyecto, reconoce y valora las profesiones de su comunidad e identifica por lo menos 3 competencias laborales distintas de las existentes en su municipio.	- Encuestas aplicadas y sistematizadas por los municipios de acuerdo a parámetros del Ministerio de Defensa
4	Deporteando	La niñez focalizada por el proyecto reconoce la actividad deportiva como instrumento del ejercicio de derechos y deberes	- A 31 de dic/05, por lo menos el 50% de los niños vinculados al proyecto, respetan las reglas de las prácticas deportivas	- Registros de observación - Encuestas entre la población focalizada
5	Niños al Concejo	Niños y niñas colombianos realizan un ejercicio democrático en algunas instancias de las ramas ejecutivas y legislativas que rige el país	- A 31 de dic/05, el 30% de los niños inscritos en el proyecto en por lo menos 3 municipios de cada departamento, participan en las elecciones - A 31 de dic/05 se incrementó con relación al año anterior al menos en un 10% la participación en la Asamblea Departamental	- Formatos de inscripción - Actas de escrutinios - Acta departamental firmada por los niños representantes y por un diputado



3. La Comisión está lista

Como sabemos que ustedes y sus departamentos de mercadeo y publicidad requieren asesoría para unirse a algún proyecto los profesionales del gobierno nacional están dispuestos a trabar en equipo. Por medio de la Corporación Día del Niño concrete las reuniones de articulación. La página www.eldiadelnino.org contempla toda la información que hoy le hemos entregando.

4. Proyecte su iniciativa

- Contacte los medios por anticipado y distribuya boletines de prensa detallando su proyecto y su impacto sobre la comunidad infantil.
- Publicite la participación de su empresa en el Día de la Niñez y la Recreación.
- Distribuya un memorando de la Gerencia estimulando a los empleados de todos los niveles a involucrarse y actuar como voluntarios.
- Brinde el apoyo de líderes informales dentro de la compañía: secretarias, directivos de organizaciones de los trabajadores, gerentes de oficina.
- Tenga miembros del comité del Día de la Niñez y la Recreación que reúnan empleados de sus respectivas áreas.
- Anuncie su proyecto del Día de la Niñez y la Recreación en tarjetas en las cajas y con afiches en áreas apropiadas.





Colombia, un país para los niños

5. Reclute Voluntarios

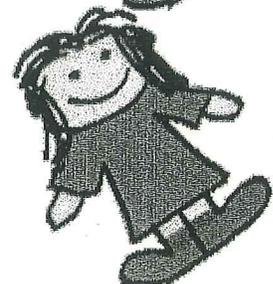
- Cite a una reunión abierta del Día de la Niñez y la Recreación para todos sus empleados. Asigne personas a tareas específicas. Circule una hoja de firmas.
- Reclute los niveles superiores de gestión ofreciéndoles actividades de construcción de equipo de empleados construidos alrededor de Proyectos del Día de la Niñez y la Recreación.
- Cree proyectos que promuevan la participación familiar, tales como generación de espacios de juego para niños, siembra de árboles y plantas, recorridos lúdicos por la planta o instalaciones.

6. Verificar los detalles

- Defina tareas específicas a ser completadas, requerimientos de tiempo y plazos (ver cronograma).
- Determine la logística: locaciones, suministros necesarios, transporte.
- Nivele las habilidades de los empleados para aspectos particulares del proyecto.
- Desarrolle una corta sesión de orientación o información para voluntarios.
- Asegúrese de expresar agradecimiento a cada uno de los involucrados a medida que el proyecto avanza.

7. Recuerde lo básico

Una vez que la logística haya sido terminada, usted ya está casi listo. Pero no olvide algunas cosas esenciales:

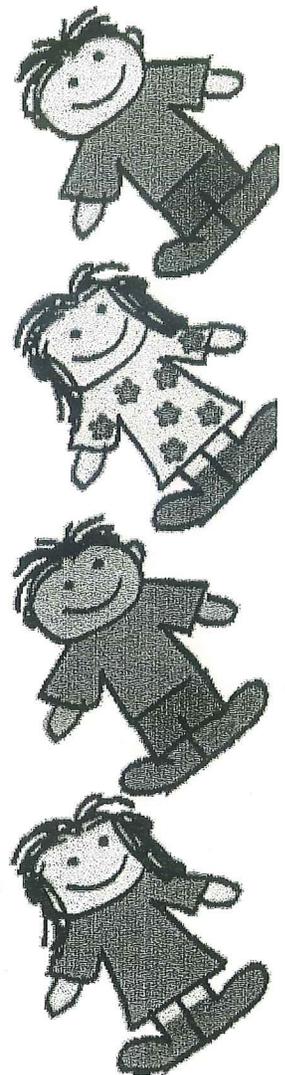




- Asegúrese que los suministros que necesita estén disponibles antes de iniciar.
- Este seguro que tiene suficiente trabajo para todos sus voluntarios.
- De a los voluntarios instrucciones claras.
- Alerta a los medios y autoridades locales sobre lo que sus empleados están planeando hacer para el Día de la Niñez y la Recreación.
- Planee un evento de reconocimiento para sus empleados voluntarios. Destaque a los voluntarios en sus informes anuales, revistas o boletines internos, o planee un almuerzo especial. Entregue Certificados de Reconocimiento.
- Evalúe su Proyecto del Día de la Niñez y la Recreación. ¿El éxito del Proyecto garantiza un programa formal de voluntariado de los empleados y/o un proyecto más amplio para el próximo año?

¡ Diviértase !

Llegar a la comunidad infantil hace a todos y cada uno sentirse bien y brinda la satisfacción de trabajar con otros hacia una meta compartida. A medida que el proyecto de su compañía se desarrolla, sea creativo y abierto a todas las ideas. Algunos de los mejores proyectos se han originado en comentarios y observaciones aparentemente casuales. Déle la oportunidad a todos de dar ideas.



Cronograma General

Febrero

Instale el Comité del Día de la Niñez y la Recreación en su empresa. Invite a la alta gerencia a que designe un líder del comité, quien debería seleccionar a los miembros, preferiblemente de diferentes áreas. Un comité diverso puede reclutar voluntarios de todas las áreas de la organización.

Revise su plan de mercadeo y encuentre en los proyectos del Plan un aliado. Seleccione un Proyecto Considere los intereses y habilidades de sus empleados, las necesidades de su comunidad infantil, los productos y servicios de la compañía que pueden extenderse a la celebración. Programe reuniones de sus creativos y agencias con los responsables de los proyectos del Gobierno Nacional, recuerde que la Corporación Día del Niño está lista para ello.

Para más opciones consulte el generador de ideas en www.presidencia.gov.co

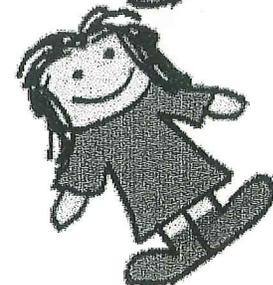
Marzo: Proyecte su iniciativa.

1ª. Semana: Inicie disponiendo pendones, afiches, volantes anunciando su Día de la Niñez y la Recreación. Use la imagen de la marca que entregará la Corporación Día del Niño. Ponga la marca en sus carteleras, empaques, páginas web, comunicados de prensa, medios institucionales y cuéntenos que lo ha hecho.

2ª. Semana: Distribuya un memorando de la alta gerencia fomentando la participación de los empleados. Autorice a los miembros del Comité y líderes informales dentro de la organización a reclutar voluntarios.



Colombia, un país por la niñez



Programa una reunión para describir el proyecto a los empleados y adelantar el registro de los voluntarios.

3ª. Semana: Contacte a los medios y distribuya boletines de prensa detallando su proyecto y el impacto del mismo sobre la comunidad infantil.

Reclute voluntarios, infórmeles las habilidades requeridas y las tareas específicas que se espera realicen. Regístrelos.

4ª. Semana: Estimule el trabajo en equipo en torno a la celebración.

Abril:

TODO EL MES SERA DE LA NIÑEZ

Programa lanzamientos en parques, centros comerciales, estadios, pero no sólo en Bogotá.

1ª. Semana: Verifique los detalles y cerciórese de que todo está listo.

2ª. y 3ª. Semana: Adelante reuniones breves de orientación e información al personal y voluntarios.

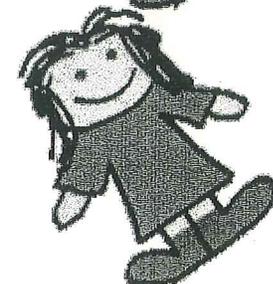
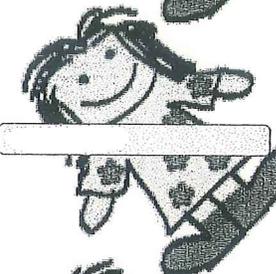
4ª. Semana: Lista de chequeo.

ULTIMO SABADO DE ABRIL

Día de la Niñez y la Recreación / 26 de Abril de 2003.

Mayo:

Inicios del mes: Evalúe el Proyecto. Pregúntese si podría iniciar un programa de voluntariado entre los empleados y planear un proyecto más amplio para la celebración del 2004.

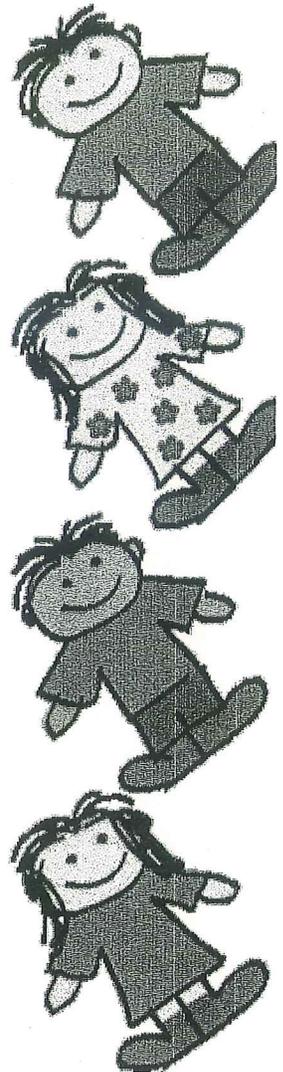


Planee un evento de reconocimiento a los voluntarios y entrégueles un Certificado de Reconocimiento.

30 de Mayo: Asegúrese que su proyecto fue registrado y el informe enviado a la Coordinación Técnica del Plan General.

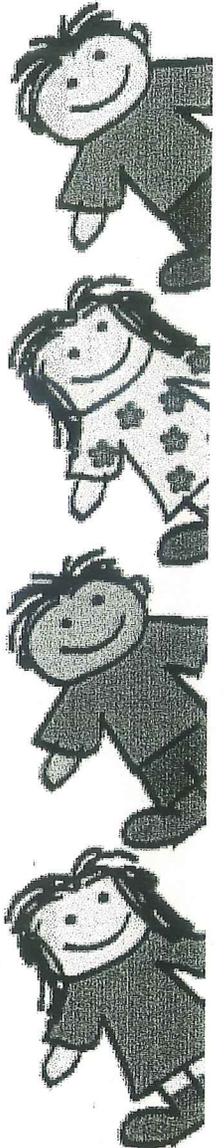
Agosto / Septiembre: Estaremos iniciando el Proceso Organizativo del 2004 y el impulso a proyectos estables del 2.003.

No olvide incluir el Día de la Niñez y la Recreación en su informe anual de gestión y en su Balance Social.





Colombia, un país para los niños



Estrategia de Comunicación



Colombia, un país para los niños

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Un país para los niños, es aquel en que todos los niños adquieren la mejor base para su vida futura.

...y en el que todos los niños, incluidos los adolescentes, disfrutan de numerosas oportunidades para desarrollar su capacidad individual en un entorno seguro y propio. Niños tratados con amor, niños tratados con afecto. Niños con buen trato.

¿Qué ha pasado?

- Cada año se ha tenido mayor cubrimiento y respaldo a las iniciativas impartidas desde el Gobierno Nacional y la Corporación Día del Niño.
- Se ha realizado año tras año difusión en medios con mayor impacto, lo que ha contribuido al reconocimiento de la celebración y así mismo a la movilización de los colombianos.
- Los medios se han sensibilizado y le dan mayor importancia al tema de derechos de los niños durante abril del 2003.

¿Qué buscamos?- Resaltar la gestión de las empresas privadas vinculadas, como actores que ejercen su responsabilidad social y propenden por el bienestar de la niñez colombiana, en el marco de la celebración del Día de la Niñez y la Recreación





Colombia, un país para los niños

- Dimensionar a través de los medios de comunicación la importancia que tiene la participación activa de la empresa privada en el desarrollo del Plan General del Día de la Niñez, como ciudadanos corporativos que tienen un compromiso social con la niñez y con el país.

- Generar noticia a partir de la vinculación de la empresa privada a la sostenibilidad de las Ludotecas -Naves y con participación en los proyectos de la celebración, todo el año y principalmente en abril

- Reforzar los vínculos con los medios de comunicación para lograr impactos informativos y educativos relacionados con el Plan General del Día de la Niñez y la Recreación 2003 y abrir espacios de participación para los niños

¿Qué vamos a hacer?

- Realizar propuestas a los medios para lograr la participación de las empresas privadas vinculadas

Concursos en revistas infantiles / separatas infantiles de prensa local y regional.*

- Programas de televisión.

- Participación en entrevistas radiales / obsequio a oyentes.

- Generar espacios de comunicación para reforzar el mensaje de la celebración

*Requerimiento: productos empresas vinculadas





Colombia, un país para los niños

¿Cómo la vamos a hacer?

- Estableciendo contacto directo con cada uno de los medios para ejecutar propuestas y actividades especiales en torno a los proyectos de la celebración.
- Realizando anuncios de las alianzas y eventos clave a nivel social y comercial de las empresas vinculadas.

¿A qué medios vamos a dirigir la comunicación?

TELEVISION

Magazines, infantiles, noticieros, secciones entretenimiento, concursos, seriadados.

RADIO

Magazines, noticieros, juveniles, musicales

PERIODICOS

Secciones económicas / empresas, vida de hoy, infantiles, agenda, sociales, niñez, educación





MEDIOS ALTERNATIVOS:

Relojes Publik, City Cápsula (City T.V), cajeros automáticos, celulares, portales de Internet, facturas servicios públicos, paraderos (EUCOL).

REVISTAS:

Semanarios (actualidad), económicas / empresariales, infantiles / familia, juveniles, cajas de compensación familiar, magazines.

NEGOCIACION CON MEDIOS PARA DESCUENTOS EN PAUTA DE COMERCIALES Y AVISOS CON LA MARCA

**ESTAMOS LISTOS PARA QUE NOS CONTACTE.
LA CORPORACION FACILITARA ALIANZAS.**

Estamos para servirles: conmutador: 6194880/ cel 315 7957798

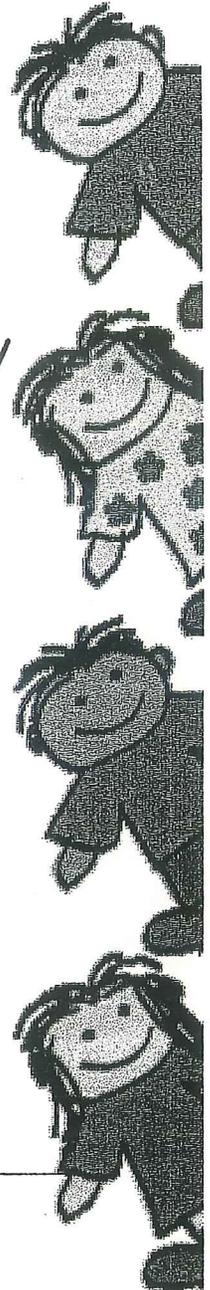
Marcela Bernal cel 310 854 2038

Angela María Díaz cel 315 839 9923

Ruth Camelo cel 315 315 5124

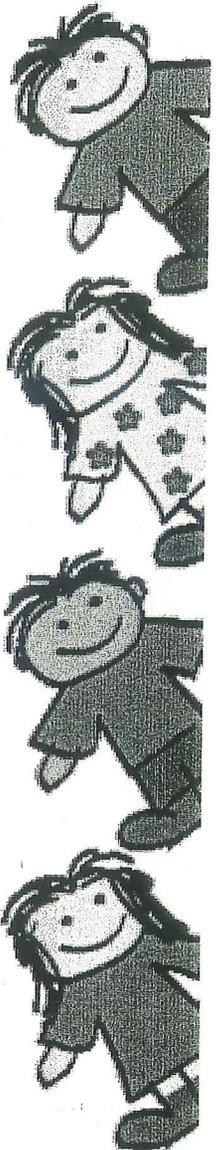
COLOMBIA, UN PAIS PARA LOS NIÑOS

Gracias a todos





Colombia, un país para los niños



Manejo de Marca

Día de la Niñez y la Recreación

Nuevo logotipo



A partir de este momento la marca más querida por los niños y niñas colombianos que identifica su celebración, se manejará como aparece en la ley 724 del 2001: Día de la Niñez y la Recreación.

Esta marca identifica a las empresas que ejercen su responsabilidad social con los niños y niñas colombianos a través de la Celebración Día de la Niñez y los programas del Plan General, así como los programas de la Corporación Día del Niño que buscan mejorar la calidad de vida de la niñez colombiana de manera permanente.

A continuación encontrará una guía práctica manejo de la marca para que como vinculado y socio clave de la Corporación se identifique como parte del gran equipo comprometido con la niñez colombiana y le saque todo el provecho.

Generalidades



El logotipo está conformado por dos niños y dos niñas tomados de la mano sobre un fondo de cielo con nubes, enmarcados en un círculo amarillo sobre el que se lee la inscripción " DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACION ".



¡Colombia, un país para los niños!

Los colores



- Utilice los colores reglamentarios de la marca. Todas las empresas recibirán el logotipo corregido en medio magnético en diferentes tipos de formato. Cíñase estrictamente a los siguientes colores.

PANTONE:		PROCESS:
Círculo exterior:	Yellow C	amarillo 100%
Círculo interior:	297C	cyan 30%
Piel clara:	162C	magenta 10%+ amarillo 20%
Piel oscura:	4725C	magenta 20%+ amarillo 30%+ negro 20%
Camiseta niño arriba:	306C	cyan 100%
Vestido niña izquierda:	yellow C	amarillo 100%
Flores vestido niña:	2736C (azúl) Magenta C	cyan 80%+ magenta 80% (interior flor: magenta 100%)
Camiseta niño abajo:	369C	cyan 100%+ amarillo 100%
Vestido niña derecha:	magenta C	magenta 100%
Zapatos:	175C	magenta 50%+ amarillo 70%+ negro 60%
Pantalón morado:	2613C	cyan 60%+ magenta 100%
Pantalón azul:	2736C	cyan 80%+ magenta 80%

NO altere el logotipo



- El logotipo es redondo.
NO altere su forma para acomodarlo al espacio.



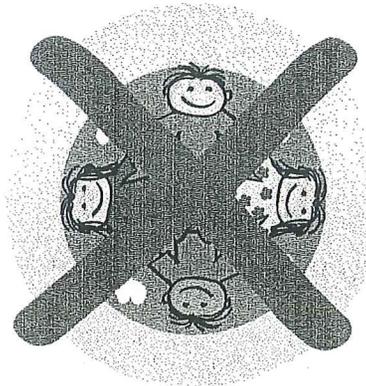
¡Colombia, un país para los niños!

- Los colores NO pueden cambiarse ni modificarse.



¡Colombia, un país para los niños!

- La tipografía es dibujada,
NO la modifique ni la cambie.



¡Colombia, un país para los niños!



¡Colombia, un país para los niños!

- NO añada, modifique o elimine elementos.
- Nunca utilice el logotipo sin el texto "DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACION".

¡Colombia, un país para los niños!



- El slogan de la celebración Día de la Niñez es:
¡ Colombia, un país para los niños !
- Está ubicado fuera del área del logotipo, bajo el círculo amarillo, centrado y justificado con los bordes.
- La tipografía es *Comic Sans MS Bold*.
- El texto "¡Colombia" va en colores así:
 - "¡Colo" en amarillo 100%, "mb" en cyan 100%, "ia" en rojo (Magenta 100% -Amarillo 100%),
- La "coma" y el texto "un país para los niños" va en texto negro.



¡Colombia, un país para los niños!

¡Colombia, un país para los niños!

Logotipo en Blanco y Negro



- En lo posible utilice el logotipo de la marca Día de la Niñez siempre a color.
- En caso de necesitarlo en blanco y negro, utilice las proporciones de negro citadas a continuación.

Texto negro 100%

Círculo exterior 15%

Círculo interior 30%

Nubes blancas

Piel caras 10%

Piel oscura 20%

Camiseta niño arriba 40%

Camiseta niño abajo 60%

Vestido niña izquierda 50%

Vestido niña derecha 50%

Pétalos flores 60%

Interior flores 40%

Zapatos 80%

Pantalones niños 70%



¡Colombia, un país para los niños!

- Utilice el slogan en negro sobre fondos claros y blanco sobre fondos oscuros.



Importante

Los vinculadas a la Corporación Día del Niño se convierten en patrocinadores oficiales de una marca con sentido social posicionada en los niños y la sociedad en general, beneficiándose de todo el ruido que genera la celebración del Día de la Niñez y los proyectos de la Corporación.

Sólo las empresas vinculadas pueden beneficiarse del uso de la marca Día del Niño. No es posible que una marca vinculada establezca una alianza con otra marca no vinculada utilizando el logotipo.

Mayores informes: Corporación Día del Niño. Calle 123 No. 7-07 of. 609 Tel. 619 4880

EL PRESIDENTE DE LA HONORABLE CAMARA DE REPRESENTANTES


GUILLERMO GAVIRIA ZAPATA

EL SECRETARIO GENERAL DE LA HONORABLE CAMARA DE REPRESENTANTES

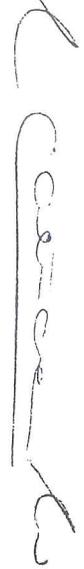

ANGELINO LIZZANO RIVERA

REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Dada en Bogotá, D.C., a los

27 DIC. 2001



EL MINISTRO DEL ANTERIOR,


ARMANDO ESTRADA VILLA

LA VICEMINISTRA TECNICA DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, ENCARGADA DE LAS FUNCIONES DEL DESPACHO DEL MINISTRO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO,


CATALINA CRANE DURAN

“POR LA CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACION Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

LEY No. 724
27 DIC. 2001

El Congreso de Colombia,

DECRETA:

ARTICULO 1º. Establécese el día Nacional de la Niñez y la Recreación, el cual se celebrará el último día sábado del mes de abril de cada año.

ARTICULO 2º. Con el objeto de realizar un homenaje a la niñez colombiana y con el propósito de avanzar en la sensibilización de la familia, la sociedad y el estado sobre su obligación de asistir y proteger a los niños y niñas para garantizarles su desarrollo armónico e integral, durante el mes de abril de cada año las organizaciones e instituciones del orden nacional, departamental y municipal, sector central y descentralizado, diseñaran y desarrollaran programas actividades y eventos que fundamentados en una metodología lúdica, procurarán el acceso de los niños y niñas a opciones de salud, educación extraescolar, recreación, bienestar y participación además de la generación de espacios de reflexión sobre la niñez entre los adultos.

ARTICULO 3º. Autorícese al Gobierno Nacional para que reglamente lo concerniente a la coordinación institucional que involucre a los organismos públicos como a los organismos privados y sin animo de lucro.

ARTICULO 4º. El gobierno queda autorizado para efectuar las apropiaciones presupuestales necesarias y realizar los traslados requeridos para el cumplimiento de la presente ley.

ARTICULO 5º. La presente ley rige a partir de su fecha de publicación.

EL PRESIDENTE DEL HONORABLE SENADO DE LA REPUBLICA



CARLOS GARCIA ORJUELA

EL SECRETARIO GENERAL DEL HONORABLE SENADO DE LA REPUBLICA (E)



LUIS FRANCISCO BOADA GOMEZ