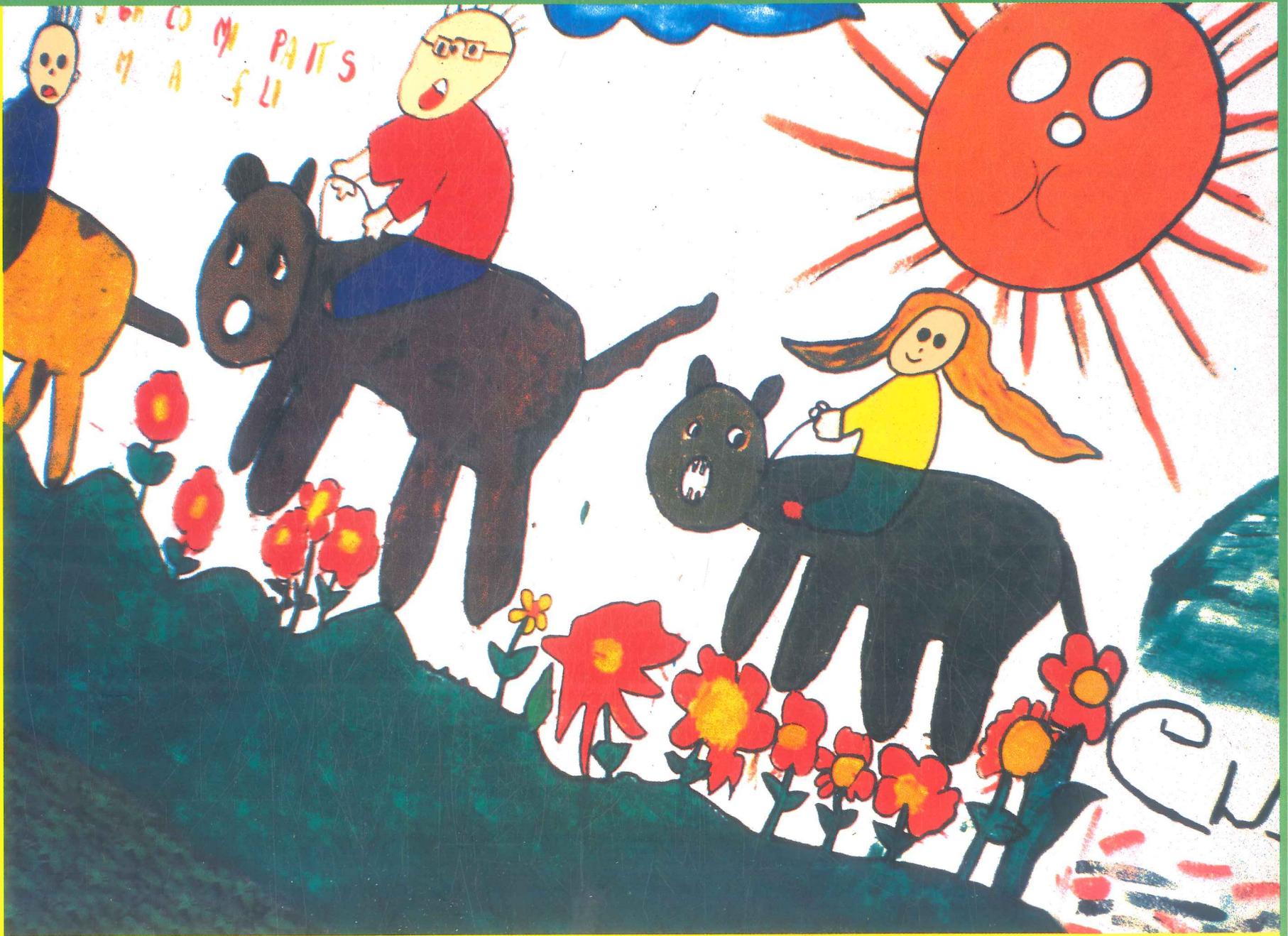


DIA DEL NIÑO





apoyo
a la infancia
colombiana
y oportunidad
empresarial

“El Día del Niño es una fecha especial que se celebra en abril en la cual la familia y la comunidad, se reúnen en torno a los niños y promueven el respeto de sus derechos”.

Día
del Niño

El Día del Niño se ha celebrado desde hace varios años en diferentes países de Latinoamérica como Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela.

Para 1999 en Colombia, esta celebración se hizo realidad gracias a la unión de esfuerzos de la Primera Dama de la Nación, la empresa privada y las entidades gubernamentales, siendo destacada en el calendario oficial de Fenalco y diferenciándola de la tradicional celebración extranjera "Halloween".

OBJETIVOS

- Establecer esta fecha como una celebración tan importante y de igual recordación a la del Día de la Madre y del Padre.
- Lograr la atención de los adultos y de la comunidad en general, alrededor del niño.
- Realizar una Obra Social en favor de los niños de Colombia.

ESTRATEGIAS

- Generar interés para que en la temporada del Día del Niño se realicen actividades promocionales y publicitarias como descuentos, obsequios, lanzamientos, exhibiciones especiales, degustaciones, eventos, entre otros, para obtener resultados óptimos en ventas.
- Unir esfuerzos del sector público y privado en la celebración, para llevar a cabo diferentes eventos alrededor de la niñez colombiana.
- Divulgar a través de los medios de comunicación lo relacionado con esta fecha: obra social, jornadas, apoyo empresarial, actividades de las empresas vinculadas.
- Contar con el respaldo y liderazgo de la Primera Dama de la Nación, para convocar a todo el país y a las entidades públicas y privadas con el propósito de hacer posible esta celebración.



éxito rotundo



Biblioteca Móvil

La alianza entre las entidades estatales y privadas hizo posible la realización de jornadas recreativas, lúdicas, culturales y programas de salud, nutrición y afecto en más de 500 municipios del país. Más de cuatro millones de niños fueron vacunados, en 1.000 murales de escuelas y colegios los niños pintaron sus derechos. Parques, museos, almacenes de cadena, restaurantes de comida rápida, cinemas y centros comerciales en todo el país, realizaron actividades especiales orientadas al bienestar y felicidad de los pequeños.

Las empresas involucradas en el Día del Niño también ganaron con las actividades promocionales que implementaron durante el fin de semana del 17 de abril. Algunos ejemplos: McDonald's elevó sus ventas en un 60%, Helados Popsy en un 70%, los clientes de Mattel Colombia aumentaron sus ventas entre el 30% y el 200%, Mundo Aventura incrementó sus visitantes en un 270%, Maloka tuvo un aumento del 50% en entradas y un 20% en ventas, el Centro Comercial Plaza de las Américas alcanzó un 40% de crecimiento en tráfico mientras que Camelot registró un 60%.

La movilización de más de 100 empresas patrocinadoras del Día del Niño 1999, logró excelentes resultados destinados a la obra social: 390 millones de pesos para los municipios más afectados en el Eje Cafetero, invertidos en la adquisición de 28 bibliotecas móviles y la reconstrucción del Parque Infantil y Lúdico del Café en Armenia.

Indicadores Día del Niño 1999

Dinero recaudado para obra social en el Eje Cafetero	\$	390 millones
Aportes en especie para el Eje Cafetero	\$	117 millones
Actividades interinstitucionales para la niñez en general	\$	1.695 millones
Actividades recreativas	\$	78 millones
Aportes en especie	\$	390 millones
Campañas de televisión, radio y prensa	\$	466 millones
Cubrimiento periodístico - Relaciones Públicas	\$	823 millones
TOTAL	\$	3.959 millones

Día del Niño
1999

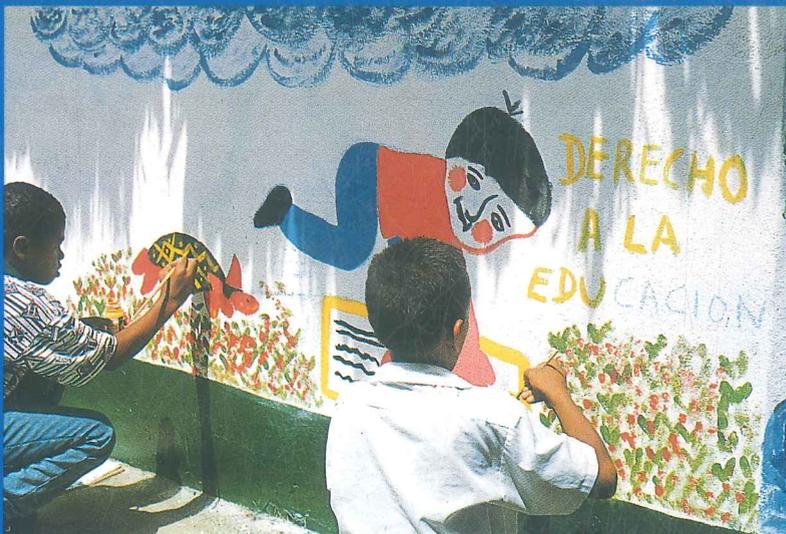
¿Por qué vincularse al Día del Niño 2000?

Porque es un proyecto que beneficia tanto a la niñez colombiana como a la empresa privada:

- Se realizan diferentes actividades educativas, lúdicas y recreativas, entre otras, que contribuyen al bienestar de los niños.
- Se apoya la obra social "DIA DEL NIÑO" : Ludotecas 2000.
- Se crea una "nueva" fecha de ventas y promociones, con permanencia en el tiempo.
- Es una excelente oportunidad para implementar campañas publicitarias y promocionales.
- Se fortalece la imagen de la empresa.
- Se da la oportunidad de crear una red de negocios entre las empresas participantes.
- Se facilita y promueve la realización de proyectos conjuntos entre las entidades gubernamentales y el sector privado.



La utilización del logo del Día del Niño en los productos y campañas de todas las empresas participantes, logra la recordación necesaria para incrementar ventas.



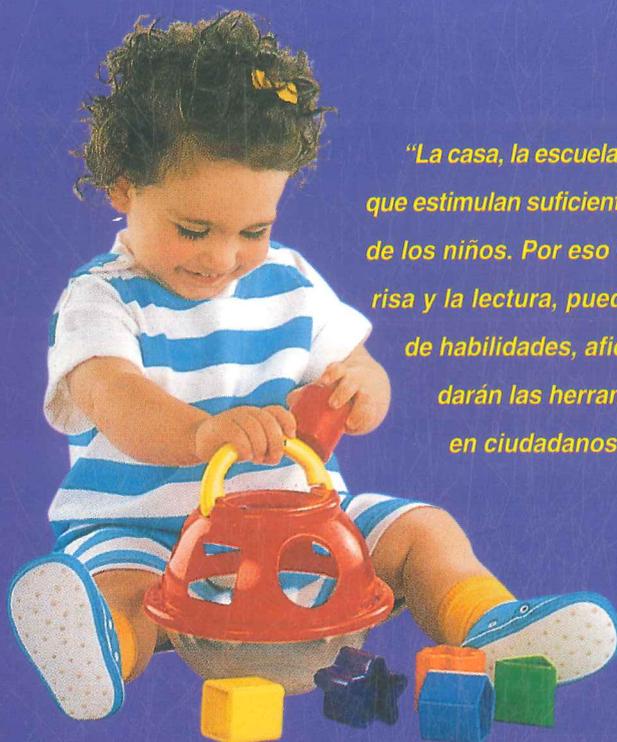
JORNADA "PINTA TUS DERECHOS" VILLANUEVA- BOLIVAR

¿Cómo participar?

- Con la planeación de diferentes actividades de mercadeo durante la temporada de la celebración del Día del Niño (1 al 29 de abril): lanzamiento de productos, promociones, alianzas con las compañías participantes o entidades del Estado, exhibiciones especiales, eventos, campañas de publicidad, entre otras.
- Con la vinculación de la empresa a través de un aporte económico para poner en marcha la obra social de la Primera Dama de la Nación e invertir en la organización y en la divulgación del Día del Niño.

Día del Niño 2000

29 de Abril



“La casa, la escuela y el barrio, no siempre son espacios que estimulan suficientemente el desarrollo y el aprendizaje de los niños. Por eso las ludotecas, a través del juego, la risa y la lectura, pueden generar en ellos una explosión de habilidades, aficiones, talentos y destrezas que les darán las herramientas necesarias para convertirse en ciudadanos íntegros, seguros y felices”.

*Nohra Puyana de Pastrana
Primera Dama de la Nación.*

**La celebración del Día del Niño es la oportunidad para ganar:
ganan los niños de Colombia, ganan los empresarios.**

¡Juntos haremos grandes cosas por los niños!

Información Oficina del Día del Niño.

Teléfonos: 6 19 45 86 - 6 19 46 10 - 6 72 71 15 • Fax: 619 73 62

La Obra Social del Día del Niño 2000 escogida por la Primera Dama de la Nación es la instalación de 35 LUDOTECAS a nivel nacional.

La recreación, la estimulación y el sano esparcimiento son las características principales de estos centros propicios para el desarrollo integral de los niños.

Para hacer realidad este proyecto, se requiere del recaudo mínimo de 800 millones de pesos, con el fin de dotar las ludotecas de elementos básicos e indispensables como: COMPUTADORES, TELEVISORES, V.H.S, JUEGOS DE CONSTRUCCION, ELEMENTOS DE ESTIMULACION, JUEGOS DE MESA, TEATRINOS, LIBROS, MODULARES, entre otros.

Con el liderazgo de la Primera Dama de la Nación, se tendrá una activa y decidida participación de entidades del Estado, interesadas en ejecutar actividades con el sector privado. Algunas de éstas son: Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Policía Nacional, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Coldeportes, Gobernaciones y Alcaldías a nivel nacional.

COMPAÑIAS PATROCINADORAS DIA DEL NIÑO 1999

Aporte económico

Almacenes Ley

Celumovil

Citibank Colombia

Coca-Cola Servicios de Colombia S.A.

Colgate Palmolive

Colombina S.A.

Compaq S.A.

Donucol Ltda.

Johnson & Johnson de Colombia S.A.

Kellogg de Colombia S.A.

Mattel Colombia S.A.

McDonald's Colombia

P.C.A. Ltda-Presto

Pfizer S.A.

Procter & Gamble Colombia S.A.

Recrea S.A.-Camelot

T.V. Cable Ltda.

COMPAÑIAS PATROCINADORAS DIA DEL NIÑO 1999

Aporte en especie

Alpina Productos Alimenticios S.A. · Avianca · Aviatur
Bimbo de Colombia S.A. · Cafam · Canal Caracol
Casa Editorial El Tiempo · Cine Colombia · Círculo de
Lectores S.A. · Colsubsidio · Comcel · Compañía Nal.
de Chocolates · Comunican S.A. · El Espectador
Corparques-Mundo Aventura · Chocolate & Churros
Europlas S.A. · Helados Popsy · Icopinturas S.A.
Instituto Distrital de Cultura y Turismo y de Recreación
y Deporte · Makro de Colombia · Maloka
Meals de Colombia S.A. · Productos Alimenticios
Margarita · Productos Quaker · R.C.N. T.V
Sony Music · Tecnoflex

Gestores actividades a nivel nacional

Fenalco · Ministerio de Educación · Ministerio de Salud
Policía Nacional · Instituto Colombiano de Bienestar
Familiar · Coldeportes · Organización Panamericana
de la Salud · Comisión Nacional de Televisión
Gobernaciones Alcaldías Secretarías de Salud
Secretarías de Educación · Cajas de Compensación
Centros Comerciales · Parques infantiles, museos,
cinemas y sitios de diversión

Agradecimientos especiales a todas las empresas que
de una u otra manera se vincularon a la celebración,
a los medios de comunicación y a las agencias de
publicidad: J. Walter Thompson, Publicis-CB,
McCann Erickson y Toro DMB&B Publicidad