



Informe

# Celebración

# 2020



El futuro  
es de todos

Consejería Presidencial  
para la juventud



CORPORACIÓN  
**juego  
niñez**



## **Autores:**

Equipo interno y externo de Corporación Juego y Niñez

### **Dirección General:**

Ruth Camelo Directora Ejecutiva

### **Redacción:**

Fernando Martelo  
Ruth Camelo

### **Edición:**

Indira Sabalza e Irma Salazar. Gerencias Técnicas.

### **Análisis de medios:**

Alberto Flórez  
Jerez y Sandoval

### **Consejería para la Niñez y Adolescencia:**

Carolina Salgado  
Consejera Presidencial para la Niñez y Adolescencia

Silvia Gómez G  
Susan Gil M  
Equipo de comunicaciones

Catalina Arbeláez  
Consultora para la prevención de violencias contra niñas, niños y adolescentes.

### **Diseño y diagramación**

Camilo Marín

## **Órganos Directivos de Corporación Juego y Niñez**

### **Consejo de Fundadores**

Ruth Camelo C.

Alejandro Rivas R.

Fernando Martelo M.

Jorge Silva L.

### **Revisoría Fiscal:**

Pricewaterhouse auditores y  
contadores Ltda

### **Por destacar:**

Este documento fue recopilado por la Corporación Juego y Niñez de información producida en las gobernaciones y algunas alcaldías de capitales que aportaron contenidos e imágenes para el mismo y fue posible por su activa participación.

Igualmente, con aportes de información de la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia y su equipo técnico y de comunicaciones.

### **Junta Directiva 2020**

1. Chevron Colombia:  
Patricia Serrano, Gerente Asuntos Corporativos América Latina.
2. Nestlé de Colombia:  
Oscar Recio, Vicepresidente Recursos Humanos.
3. Gabriel Burgos:  
Consultor Educación.
4. Juan Pablo Hernández de Alba:  
Consultor Organizaciones Sociales
5. Diana Díaz:  
Consultora Marketing
6. Alejandro Rivas R.:  
Empresario Fundador
7. Fernando Martelo M.:  
Consultor Fundador.
8. Jorge Silva L.:  
Gerente Colombia y Perú Amazon WS



# Contenido

|   | Pág |
|---|-----|
| <b>1. Estrategia</b>  | 7   |
| <b>2. Resultados e impacto</b>  | 15  |
| 2.1 El juego en las políticas públicas  | 31  |
| 2.2 La crianza y educación amorosa y positiva   | 32  |
| <b>3. Desde medios</b>  | 45  |
| 3.1 Análisis de tendencias en redes sociales de la Celebración Día de la Niñez 2020 en Colombia | 50  |
| 3.1.1. Participantes y emisores de mensajes   | 52  |
| 3.1.2 Tipos de contenidos   | 53  |
| 3.1.3 Tendencias por palabras   | 54  |
| 3.1.4 Tendencias a partir de los contenidos   | 55  |
| <b>4. Voces de actores que lideraron la estrategia</b>  | 57  |
| <b>5. Lo que recomiendan los territorios para avanzar</b>                                       | 65  |

**Estrategia**



## El Reto:

**Incidir en las políticas públicas de infancia para visibilizar el juego como derecho y factor protector en la crianza amorosa y positiva, realizando un gran homenaje a la niñez en todo el país con las restricciones para eventos masivos por covid-19. Todo esto desde una gran articulación y coordinación con el conocimiento y experiencia de los enlaces de infancia y adolescencia liderado por las y los gestores sociales y cada gobernadora y gobernador del país.**

Este año 2020, el homenaje a la Niñez y Adolescencia se desarrolló en el marco de las Políticas de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia (Ley 1804 de 2016), la Política Nacional de Infancia y Adolescencia, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y la ley 724 de 2001 sobre el Día de la Niñez. En su año 20 de realización fue diferente, y hubo que hacerse de otra manera, porque todas las niñas, niños y adolescentes DEBIERON QUEDARSE EN CASA con sus familias, por la emergencia sanitaria del COVID-19.

La misión consistió en garantizar que la celebración del DÍA DE LA NIÑEZ se mantuviera como un homenaje con sentido que influyera en el establecimiento de políticas públicas tales como la inclusión en planes de desarrollo y mayor inversión en programas a favor de niñas, niños y adolescentes y el reconocimiento del derecho al juego, como parte de su desarrollo integral.

La estrategia se definió en el marco de la : Alianza Nacional contra la Violencia hacia Niñas, Niños y Adolescentes que lidera la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia alineada con los objetivos de desarrollo sostenible numeral 16 que plantea reducir significativamente todas las formas de violencia. Se definió que para lograr impacto y resultados a gran escala había que concientizar, sensibilizar, preparar y formar a las nuevas personas que están ocupando los cargos de decisión en municipios y gobernaciones, quienes a su vez son los que tienen la posibilidad y el poder de influencia sobre las poblaciones a su cargo y sobre la cultura de crianza en sus territorios, con el fin de cambiar las pautas e imaginarios acerca de una de las problemáticas que más afecta el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en Colombia,



como es el flagelo de las violencias contra niñez y adolescencia. Fue así como se logró generar un movimiento de multiplicadores en el marco del programa coordinado desde la Corporación Juego y Niñez en alianza con la Consejería Presidencial para la Infancia y Adolescencia, bajo el lema Juégale Ya a una Crianza Amorosa en Casa expresada y explicada en un documento guía denominado Brújula Exprés.

## Acciones:

### Antes de Covid 19:

Los lineamientos establecidos para realizar el Día de la Niñez en 2020 se definieron a finales de 2019, como resultado de un trabajo conjunto entre la Corporación Juego y Niñez y la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia y se definió como una gran estrategia para potenciar este esfuerzo en el que participan empresas representadas por la Corporación Juego y Niñez y entes gubernamentales que inician su periodo y encuentran en este homenaje (ley 724 de 2001) una gran posibilidad de movilizar socialmente sus comunidades en torno a objetivos nacionales comunes.

Estos lineamientos fueron socializados en enero a las 32

gobernaciones y las 1122 entidades administrativas locales entre febrero y marzo. Gracias al liderazgo y convocatoria de las gobernaciones y gestores sociales fueron formados presencialmente más de 1800 personas de 662 municipios y al menos en 14 capitales. Juégale Ya a una Crianza Amorosa, fue el tema unificador expresado y explicado en el documento guía denominado Brújula 2020. Este lineamiento sigue vigente y sigue conversando con el día a día de las familias y se complementa con la Brújula Exprés para este periodo de emergencia sanitaria.





### Durante Covid – 19:

Con la llegada de la pandemia a Colombia a mediados de marzo, los enlaces de infancia y adolescencia del país, y en especial de las 32 gobernaciones y de capitales como Bogotá, Medellín, Cartagena y Santa Marta, de la mano del equipo de la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia y la Corporación Juego y Niñez, en contra del reloj, definimos nuevos lineamientos que se recogieron en la Brújula Exprés la cual en cerca de 80 páginas le recordó a todos los adultos del país que la celebración del Día de la Niñez al ser un homenaje y no un evento debía continuar y realizarse como nunca se había realizado en 20 años, y esta vez en cada casa, cada familia, cada municipio. Este ejercicio arrojó como resultado paralelo y simultáneo la conformación de una gran red a nivel nacional que cada minuto compartió por Whatsapp y redes cada acción que desarrolló y creó en medio de la pandemia, siempre con el objetivo claro de sacar adelante la celebración en cada uno de los territorios utilizando mucho

más las herramientas virtuales y los medios tradicionales de comunicación comunitarios.

Se agendaron nuevos talleres de formación virtuales para resolver la pregunta que a todos rondó, ¿cómo llegar a las familias virtualmente?

Con comunicaciones y temáticas articuladas desde Juégale Ya a una Crianza Amorosa en Casa se consolidó una imagen institucional y mensajes claves para ampliar el impacto de esta movilización. Las ilustraciones y tipografías que fueron propuestas en la Brújula inicial, fueron recogidas en la Brújula Exprés de tal manera que cada administración pudo hacer uso de ellas en sus comunicaciones y se logró unidad conceptual. Estas recomendaciones fueron muy importantes para ayudar a explicar a las familias la importancia del Juego como un factor protector en la crianza amorosa y positiva.

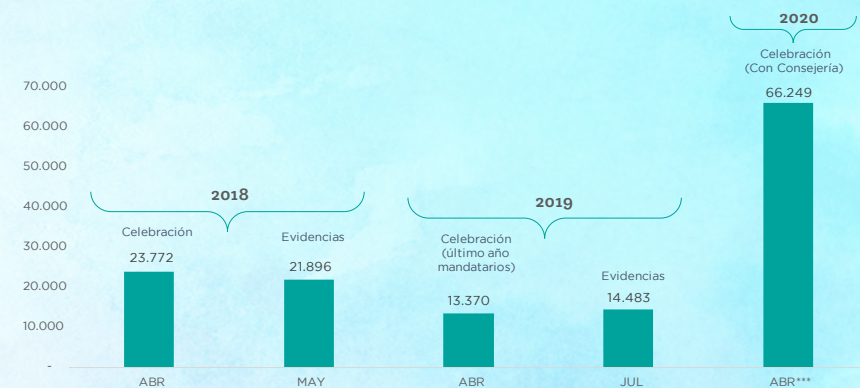
Después de este gran homenaje, la Brújula Exprés recobra su importancia porque plantea la necesidad de cultivar

la semilla del Juego en casa, recuerda a las familias que las pautas de crianza hay que revisarlas y reflexionarlas en familia y que les ayuda mucho jugar como un asunto serio para incluir acciones en casa y la vida cotidiana, porque el Juego, en este momento de pandemia es la mejor oportunidad para transformar el hogar en un espacio en el cual la creatividad, las risas, los retos, la alegría, la imaginación se hagan presentes, haciendo de la cocina, la sala, el patio, el dormitorio los mejores escenarios de juego.



Esta Brújula Exprés sigue siendo consultada. Algunas cifras de su consulta.

**Sitio web [www.juegoyninez.org](http://www.juegoyninez.org)  
comparativo de audiencia celebración 2018 2019**

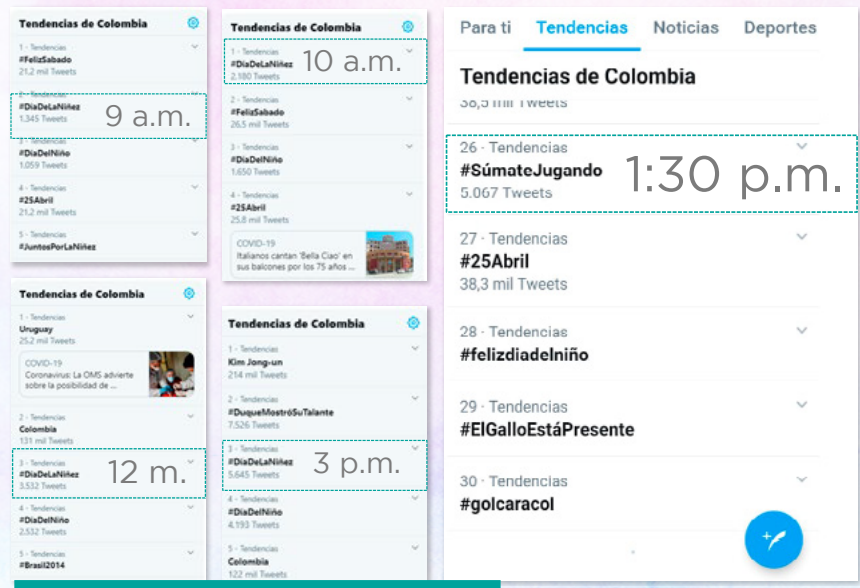


\* Fuente: Google Analytics  
 \*\* Lanzamiento del portal en marzo 2018  
 \*\*\* A 29 de abril de 2020





## Trending Topic



Cifras a 29 de abril de 2020. La audiencia seguirá aumentando.

**E**n este informe recogemos algunas cifras e imágenes para compartirles lo que Colombia movilizó para JUGARLE YA A UNA CRIANZA AMOROSA, sin embargo, lo que vivió y disfrutó cada niña, niño y adolescente en su hogar, queda en su corazón para su presente y futuro; y eso es lo que nos anima a seguir con una agenda para visibilizar EL JUEGO como un derecho y factor protector en la educación y crianza positiva, y haber incidido en las políticas públicas de infancia para mejorar la manera como se relacionan y vinculan los adultos con niñas, niños y adolescentes, con el fin de contribuir de manera positiva para la reducción de violencias hacia ellos y ellas.

Queda en la historia de este homenaje cada esfuerzo personal e institucional realizado por cada uno de los actores vinculados, desde la Primera Dama María Juliana Ruiz, cada gobernador, alcalde, artistas, deportistas, cada agente de policía, comisario de familia, representante de



ICBF, comunicador social, gestora y gestor social, para lograr que cada niña, niño y adolescente fuera homenajeado con expresiones de amor y respeto en el lenguaje que siempre quieren "lenguajear" (Maturana, 2010) sus emociones: EL JUEGO como el asunto más serio para ellas y ellos.



# Resultados e impacto







Como lo podrán apreciar en el siguiente cuadro con información de la mayoría de las gobernaciones y al menos 6 de las principales capitales del país, el impacto de esta estrategia llegó a más de 3 millones de familias del país.

En este documento intentaremos ser lo más fiel posible para compartir los resultados de lo que vimos desde fuera de las casas, de lo que vivieron dentro de cada casa las niñas, los niños y adolescentes durante abril de 2020 y especialmente el tercer sábado del mes (ley 724) 25 de abril: Día de la Niñez en Colombia. Como no podremos citarles cientos de imágenes y expresiones que cada municipio nos compartió al equipo de la Consejería y la Corporación Juego y Niñez, a cada uno de ellos les expresamos nuestra mayor gratitud y gran felicitación por buscar en radios comunitarias, perifoneos, cartillas, volantes, llamadas, señales de todo tipo y cuanto medio tenían para explicar un asunto que parece sencillo, pero que no es tan fácil para los adultos y es, cómo jugar logrando acompañar

en las emociones, respetando las reglas del juego, sin premiar o castigar y manteniendo la relación padres e hijos.

En el siguiente cuadro hay cifras de lo reportado por la mayoría de gobernaciones, sin embargo, hay muchos resultados e impacto que no alcanzaremos a registrar porque El Día de la Niñez sigue los 365 días del año, pues en los territorios el día a día continúa con las familias y sus hijas e hijos en casa y la Brújula Exprés seguirá vigente y consultada.

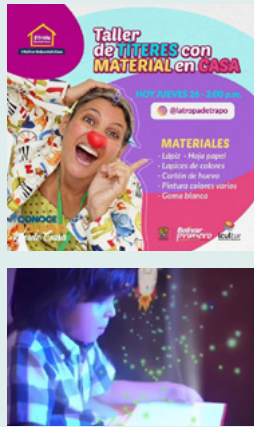



| Territorio      | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|-----------------|---|---|
| Dpto. Amazonas  | Coreografías de mensajes alusivos a la pandemia y los hábitos de salud por la pandemia.   |  <p>2 de 2 municipios<br/>Familias: 300</p>  |
| Dpto. Antioquia | La simultánea fue un éxito por la participación masiva. La clave fue el trabajo y comunicación constante con los enlaces estratégicos en los municipios alcaldes, gestoras y enlaces de niñez. Información por redes a destacar: el cambuche de Valentina, la cual obtuvo más de 5,2 k en reproducciones y obtuvimos réplicas por parte las niñas y los y niños y el mapa de los sueños, el cual replicaron más de 10 municipios y nos enviaron sus evidencias. |  <p>111 de los 125 municipios en la simultánea I y 70 con las estrategias del mes de la niñez.<br/>Familias: 942.413</p> |
| Dpto. Arauca    | Joropiando desde casa y representación de cuentos, dibujos, saltar al lazo, adivinanzas, lectura de cuentos   |  <p>7 de 7 municipios<br/>Familias: 9.100</p>  |







| Territorio      | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|-----------------|--|---|
| Dpto. Atlántico | <p>Trabajo en red de los gestoras sociales y enlaces de infancia de los 22 municipios y el distrito capital del departamento del Atlántico alrededor de un solo norte y sumamos acciones entrelazadas que propiciaban un escenario ideal para replicar las pautas de crianza y educación amorosa. Concurso #AtlanticoJuega en Casa para que los hogares del departamento jugaran durante todo el mes y compartieran en simultánea el 25. Esperaban 2000 publicaciones, pero se contabilizaron más de 5200.</p>           |  <p>Los 22 municipios del departamento del Atlántico y su capital Barranquilla. 675.274 personas, equivalentes a un estimado de 168.000 familias.</p> |
| Bogotá          | <p>Facebook live para acompañar la creación de ambientes y elementos para el juego, lo cual permitió que tanto las niñas y niños como las familias, siguieran creando espacios y momentos para jugar al interior de sus hogares y la orientación y acompañamiento desde los servicios y estrategias de la Secretaría Distrital de Integración Social, para la celebración del Día de la Niñez, acorde a lo que los niños, niñas, adolescentes y familias desearon y adaptaron acorde a la contingencia por Covid 19.</p> |  <p>Familias: 60.000</p>   |




| Territorio    | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|---------------|---|--|
| Dpto. Bolívar | <p>Elaboración de títeres en casa logrando mucha interacción a través de las redes y logró que con materiales que se encuentran en casa se despertará la creatividad a los niños y niñas, además de fomentar la unión familiar. Se diseño y entregó puerta a puerta un material didáctico para la prevención de abuso y violencia sexual en niños, niñas y adolescentes acompañados de colores, bolso, marcadores y otros elementos que le permitieran a los niños, niñas y adolescentes por medio del juego aprender como prevenir el abuso y violencia sexual en casa, además se activó la línea telefónica para casos de denuncia.</p> |  <p>43 de los 46 municipios<br/>18.000 familias</p> |
| Dpto. Boyacá  | <p>Movilizar la mayoría de los municipios con juegos tradicionales Boyacenses como la golosa adicionándole elementos que contribuyen al conocimiento y puesta en práctica del fortalecimiento afectivo en la crianza amorosa mediante la libre y respetuosa expresión de sentimientos en el desarrollo del juego. Saltar lazo como un hábito saludable e integración familiar y juego de las canicas y volver a jugar con los pipoque caen de los árboles y rumbear el trompo.</p>  |  <p>90 de 123 municipios<br/>16.229 familias</p>  |







| Territorio  | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|-------------|---|--|
| Bucaramanga | Estrategia educomunicativa digital con contenidos relacionados con la crianza amorosa, el respeto por la vida de los niños y niñas.. El Programa Leo del IMCUT el día 25 de abril regaló afro cuentos a niños/as de la ciudad mediante llamadas telefónicas e hizo lectura de libros de cuentos a través de videos publicados en paginas institucionales. Realización de actividades de Ludica y Juego para disfrutar en familia a cargo del programa de Ludotecas de la Secretaria de Educación. |   <p>Articulación de más de 12 instituciones de la ciudad.<br/>Personas que reportaron seguir las actividades: 124.225</p> |
| Cartagena   | Vinculación de instituciones que trabajan por infancia y la adolescencia en el territorio, quienes aportaron contenido digital de propuestas de juego en familia y usaron el #SúmanteJugando subiendo mensajes, fotos e imágenes de las familias participantes y vinculación a la simultanea nacional juego con contenido digital y facebook live del equipo de Ludoteca de la Secretaría de Participación y Desarrollo Social.   |   <p>Distrito de Cartagena y corregimientos<br/>546 familias en el Distrito de Cartagena</p>                            |

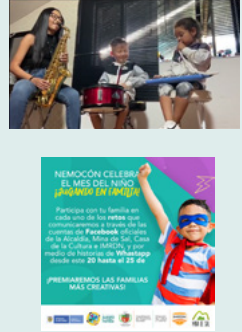
| Territorio    | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|---------------|---|--|
| Dpto. Cauca   | La Gobernación tuvo mucho éxito y acogida a la lectura de cuentos en las noches por parte de los secretarios de despacho y procurador del departamento. Los municipios tuvieron con éxito con actividades como: concurso de dibujo en casa; tarde de películas, cuento y fábulas; juegos y las dinámicas en familia; rescato de juegos tradicionales; realización de manualidades.  |  <p>32 municipios de los 42 que tiene el departamento del Cauca.<br/><br/>11 mil familias</p> |
| Dpto. Caquetá | La promoción de juegos y actividades virtualmente para las familias en casa: videos, carteleras, realización de retos, juegos, concursos. Visita a los niños y niñas casa a casa llevandoles alegría con personajes, refrigerios y juguetes tradicionales como trompos, yoyos, cocas, de mesa. Muy exitosa la actividad del municipio de Florencia con la función de un Circo en línea para que las familias lo disfrutaran desde casa. |  <p>16 de 16 municipios<br/>18.500 familias</p>  |
| Dpto. Cesar   | Desarrollo de juegos tradicionales; personificación de la vecindad del chavo por varios municipios que les permitieron a los niños y niñas de su territorio recordar o conocer estos personajes y búsqueda de talentos artísticos.  |  <p>25 de 25 municipios</p>   |





| Territorio    | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|---------------|--|--|
| Dpto. Chocó   | Videos entre familias con niñas y niños, con bailes y juegos tradicionales de nuestra región chocoana.   |  <p>1.500 familias</p>  |
| Dpto. Córdoba | La realización de la simultánea de juego como tal, por la participación activa de los municipios y el despliegue de información que hubo sobre Crianza Amorosa, ya que desde diferentes medios de comunicación y redes sociales institucionales de cada territorio se hizo de manera de manera permanente. |  <p>26 de 30 municipios<br/>26.000 familias mil<br/>estimando mil en cada municipio</p> |



| Territorio         | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|--------------------|--|---|
| Dpto. Cundinamarca | El reto de la uva; juego de cocinero; manualidades y deporte.  |  <p>80 de 116 municipios<br/>211.000 personas</p>                            |
| Dpto. Guainía      | En la virtualidad, quisimos movilizar con videos de crianza amorosa en casa, transmisión de saberes ancestrales y niños compartiendo conocimientos o habilidades, pero por difícil conexión preparamos y entregamos en cada casa la cartilla DABUKURÍ sobre el juego y la crianza amorosa en su único municipio de Inírida, pues no fué fácil acceder a su corregimiento de Barrancominas. Hicimos serenatas infantiles. Por la respuesta ancestral que es de aislamiento, muchos indígenas migraron de sus comunidades a sus conucos a resguardarse y algunos gobernadores indígenas formalizaron "guardia indígena" para impedir tanto la salida como la entrada de sus miembros y demás personas a fin de prevenir el COVID 19. |  <p>1 de 1 y con mucha dificultad para Barrancominas<br/>1.700 familias</p> |



| Territorio              | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|-------------------------|--|--|
| <b>Dpto. Huila</b>      | La articulación con cada uno de los Municipios del Departamento del Huila, orientando en cada una de las inquietudes que presentaban; con el fin de poner en práctica en sus alcaldías. La aceptación que hubo por parte de la ciudadanía para la celebración del día de la Niñez en casa y la participación del Facebook Live a través de la página web de la Corporación Juego y Niñez   |  <p>31 de 37 municipios<br/>80% de la población fue vinculada</p>              |
| <b>Dpto. La Guajira</b> | Campañas de promoción a través de las redes sociales institucionales de la Gobernación, las diferentes alcaldías y las gestoras sociales, así como también en medios de comunicación de circulación departamental para promocionar la participación activa de la comunidad desde sus hogares en la celebración del mes de la niñez. Realización del concurso "Los niños Guajiros tienen talento" de los cuales se escogieron 35 ganadores a los cuales se les hizo entrega de una tablet a cada uno. |  <p>15 de 15 municipios<br/>1.300 familias</p>                                 |
| <b>Dpto. Magdalena</b>  | Realizamos con éxito una movilización virtual de los actores Institucionales y familiares en busca de poder compartir el Día de la Niñez con los niños y hacerles sentir el amor familiar y el gusto de jugar juntos y también la creatividad de los padres y cuidadores para fomentar los juegos tradicionales con los niños y las niñas.   |  <p>25 de 30 municipios<br/>2500 familias a partir de la conexión virtual</p> |

| Territorio        | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|-------------------|---|---|
| <b>Medellín</b>   | Juegos en casa con material reciclable. Producciones en video (grabadas y en vivo) con recomendaciones sobre el cuidado, la crianza amorosa y el juego y mensajes de amor, cuidado, protección, aprovechamiento del tiempo libre y el juego difundido a través de piezas ecard.                           |   <p>Articulación público privada de más de 20 instituciones para impactar 590 mil hogares en Medellín.</p> |
| <b>Dpto. Meta</b> | La participación de las familias en las transmisiones diarias del facebook live realizado desde la Gobernación del Meta y la innovación de juegos en familia para compartir gratas experiencias de integración entre los miembros del hogar, con juegos tradicionales y expresiones de juegos diferentes. |   <p>29 de 29 municipios.<br/>105.600 personas</p>   |




| Territorio                      | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Dpto. Norte de Santander</b> | Llegó la hora de cuidarnos: los niños, niñas y adolescentes tenían como reto lavarse las manos con agua y jabón, y enseñarle esta acción a los papitos, hermanos, tíos, primos o abuelitos y jugando y creando. Los hogares nortesantandereanos se unieron virtualmente para demostrar sus habilidades en equipo, junto a la familia participaron de la actividad simultánea de técnica de pintura sencilla y juegos tradicionales, a través del Facebook Live de la Gobernación de Norte de Santander. |  <p>30 de 40 municipios<br/>41.000 personas</p>  |
| <b>Dpto. Putumayo</b>           | Jugar conmigo, es proteger mis derechos. Facebook live donde se desarrolló actividades y juegos dirigidos por profesionales en recreación y lúdica con temáticas referidas a la crianza amorosa, buen trato y protección de los derechos de los Niños y Niñas del Departamento de Putumayo. Caravana de la alegría como homenaje y celebración del día de la Niñez.   |  <p>13 de 13 Municipios<br/>4.000 familias</p> |
| <b>Dpto. Quindío</b>            | Incentivar a las familias a través de la lectura de cuentos en casa y elaboración de títeres con elementos reciclables.   |  <p>54.702 familias</p>                       |



| Territorio             | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas  |
|------------------------|--|---|
| <b>Dpto. Risaralda</b> | Las actividades de celebración virtuales del 17 al 30 de abril. El show central fueron Alegría y Garabato con mayor énfasis en la celebración del Día de la Niñez el 25 de abril. Las "PoliRumbas" con la Policía de Infancia y Adolescencia de Risaralda que incluyeron a los municipios para los niños y niñas que no tenían conexión con las actividades del Facebook Live, logrando participar desde sus ventanas, balcones o desde sus puertas. |   <p>11 de los 14 municipios<br/>600 familias</p>       |
| <b>Santa Marta</b>     | Ruta de la alegría con participación de la Policía, ICBF y todas las secretarías de la Alcaldía Distrital en cabeza de la alcaldesa Virna Johnson, quienes realizaron recorrido por diferentes barrios de la ciudad, promoviendo "juégatela en casa con amor", llevando diferentes actividades como narración de cuentos, animación, dinámica sobre lavado de manos, entre otras, las cuales podían disfrutar los niños y niñas desde sus casas.     |   <p>50 barrios de la ciudad<br/>5.000 familias</p> |






| Territorio             | Acciones con sus municipios y familias  | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|------------------------|---|--|
| <b>Dpto. Santander</b> | La Ruta de la Diversión en 14 puntos estratégicos del área metropolitana de Bucaramanga, se logró 13 horas de recreación, juego y diversión a todos nuestros niños, que desde sus balcones y ventanas pudieron ver diferentes shows. Facebook Live: Show de personajes virtual animado en una gran simultánea con los municipios del Departamento.  |   <p>33 de los 87 estuvieron en simultánea el 25 de abril.<br/>49.000 familias</p> |
| <b>Dpto. Sucre</b>     | Un magazín transmitido en vivo a través de la página de facebook de la Gobernación. Transmisión que recopiló distintas actividades y muestras artísticas de las diferentes subregiones del departamento. Se logró conocer las tradiciones, bailes, juegos, cuentos, leyendas, cultura y juego de los niños indígenas que se visibilizaron. Se realizó la Gran Caravana de la Alegría en compañía de la Policía Nacional, Imder Departamental y la Caja de Compensación Familiar y serenatas y mensajes positivos a las familias, niñas, niños y adolescentes. |   <p>26 de los 26 municipios<br/>8.612 familias</p>                             |

| Territorio                   | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|------------------------------|--|--|
| <b>Dpto. Tolima</b>          | Una actividad que generó gran acogida fue la elaboración de figuras de animales en origami, complementada con la creación de un dibujo sobre las recomendaciones del autocuidado para la protección del COVID – 19, conectados por Facebook Live disfrutando de la celebración del Día de la Niñez y también tuvimos gran impacto con la creación de los títeres con los elementos encontrados en casa y así vincular las familias de manera interesante.  |  <p>36 de 47 municipios.<br/>120.996 personas.</p>  |
| <b>Dpto. Valle del Cauca</b> | Lectura en casa con mucha creatividad e innovación. Diversidad de juegos tradicionales en casa con las familias. Mucha movilización de su gestora social con lectura de historias infantiles de la región.   |  <p>40 de los 42 municipios<br/>60 mil familias</p>   |
| <b>Dpto. Vaupés</b>          | Se realizaron retos familiares donde se logró movilizar a las familias que a través de videos grabados y subidos a redes sociales se evidenció espacios de juego con los niños y niñas desde sus hogares, de esta manera cada semana se lanzaban diferentes retos permitiendo la participación de la primera infancia, niñez, la juventud, y las familias completas y teniendo en cuenta el tema de la crianza amorosa. El 25 de abril con la caravana de la alegría se logró realizar una jornada donde se visitó casa a casa a las familias, niñas, niños y adolescentes llevándoles alegría y un detalle con amor, logrando por primera vez visitar el total de las familias del municipio de Mitú y 11 comunidades indígenas, siendo todo un éxito esta actividad. |  <p>Su municipio y sus 11 comunidades indígenas en la zona rural.<br/>3000 familias de Mitú</p> |





| Territorio    | Acciones con sus municipios y familias   | Municipios movilizados y familias impactadas estimadas   |
|---------------|--|--|
| Dpto. Vichada | Espacio radial juegale ya a una crianza amorosa desde tu hogar en Puerto Carreño, La Primavera. Redes Sociales Juegale ya a una crianza amorosa en casa por un Vichada mejor la golosa en los 4 municipios del departamento (Cumaribo, Puerto Carreño, La Primavera, Santa Rosalia). Casa a casa en la Kanalitojito simultáneo la golosa, los niños, niñas y adolescentes escriben cartas para los profesionales de salud "Vichada escribe". Bingo y juegos de mesa en Puerto Carreño y Juego de la golosa el día 25 de abril en los lugares priorizados, donde realizó lectura de cuentos, adivinanzas y el juego de la golosa. |  <p>4 municipios jugando a la golosa en simultánea</p> <p>1.025 familias</p> |

Por supuesto, que este documento no alcanzará a destacar cada impacto logrado, pero cada uno sabe que hizo el esfuerzo no para ser aplaudido por nosotros, sino por su misión de vida la que se ha propuesto al frente de la institución que representa, y porque tiene la certeza de la importancia para Colombia de avanzar con familias que respeten a la niñez, y los reconozcan con su comportamiento como sujetos de derechos, únicos e irrepetibles en el presente. Aun cuando esta estrategia junta el Juego como factor protector y la crianza amorosa para vincular, formar y orientar en la familia, les compartimos las miradas de la evolución de cada tema en este DÍA DE LA NIÑEZ, 2020



## 2.1 El Juego en las políticas públicas:

Las cifras e imágenes compartidas de la movilización de la celebración 2020, muestran el compromiso por parte de las administraciones locales. Claro está que la situación de tener que responder a temas urgentes para la vida de niñas y niños como la entrega de alimentos, por momentos no les permitía a algunos funcionarios centrarse en este reto. Fue un proceso en el que en los territorios se visibilizó la necesidad de acompañar a las familias en la comprensión del juego como factor protector, y la revisión y reflexión de las pautas de crianza en la casa. Este compromiso al que respondieron los territorios fue impulsado por el Gobierno Nacional pues el propio Presidente de la República en dos ocasiones de abril invitó a los colombianos en sus alocuciones diarias a acompañar a la Primera Dama y la Consejera Presidencial para la Niñez y la Adolescencia para movilizar el país en este compromiso, y fue así como se formaron más de 800 municipios virtual y presencialmente entre febrero y abril para superar las

2000 personas responsables de infancia y adolescencia en 31 de los 32 departamentos.



Capacitación Antioquia



Capacitación Vaupés





## 2.2 La crianza y educación amorosa y positiva:

Nos permitimos afirmar que fue un éxito el énfasis, puesto que vinculó a las familias en el contexto del hogar y más si tenemos en cuenta el aislamiento preventivo como realidad actual. Las familias valoraron y apropiaron los mensajes claves promovidos por muchas voces gubernamentales y de la sociedad civil que movilizaron el

mensaje para la unión familiar desde el juego. Las familias que siguieron las recomendaciones de los voceros de las diferentes instituciones escucharon y atendieron por diversos canales lo que quizá ya les habían explicado, pero no había tiempo y oportunidad de atender. Podemos afirmar, que estas familias están sensibilizadas frente a temas como la violencia o el maltrato a partir de acoger pautas de crianza amorosas como lo es el juego, el diálogo, la convivencia, el respeto, entre otras.

Cuadro de cifras 2019 comparado con 2020

| Concepto  | 2019 | 2020  |
|---|------|-------|
| Personas formadas   | 908  | 2.266 |
| Departamentos   | 26   | 31    |
| Municipios  | 310  | 847*  |
| Participantes Alcalde/Gobernador comprometido con la niñez y el Juego | 142  | 437   |

\* 622 presencial y 225 virtual

Estos datos nos muestran un panorama positivo frente a que posiblemente más de 400 municipios piensan dejar en sus planes territoriales planes, programas y proyectos sostenibles y medibles en donde Jugar en Serio sea promovido como derecho y la Crianza Amorosa o positiva, sea una de las problemáticas a la que le van a apostar en su mandato y esto es lo que nos permite afirmar que esta estrategia incidió en las políticas públicas de infancia y adolescencia del país. Desde ya un reconocimiento a los siguientes

municipios y departamentos que se inscribieron en el concurso alcalde y gobernador comprometido con la infancia, porque si lo logran, por primera vez el Juego quedará incluido en los planes de desarrollo territoriales de los municipios y gobernaciones aspirantes al concurso.

### Gobernaciones

Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Guainía, Huila, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre, Vichada.





| Municipios           |                           |
|----------------------|---------------------------|
| <b>Amazonas</b>      |                           |
| Tarapaca             |                           |
| <b>Antioquia</b>     |                           |
| Abejorral            | Medellín                  |
| Alejandro            | Murindó                   |
| Amalfi               | Mutató                    |
| Andes                | Necoclí                   |
| Apartadó             | Olaya                     |
| Arboletes            | Peque                     |
| Argelia              | Puerto Berrío             |
| Betulia              | Remedios                  |
| Briceño              | Rionegro                  |
| Buriticá             | Salgar                    |
| Cañasgordas          | San Andrés de Cuerquia    |
| Carepa               | San José de la Montaña    |
| Chigorodó            | San Juan de Urabá         |
| Ciudad Bolívar       | San Luis                  |
| Concordia            | San Pedro de los Milagros |
| Copacabana           | San Pedro de Urabá        |
| El Carmen de Viboral | Santo Domingo             |
| El Santuario         | Tarazá                    |
| Envigado             | Tarso                     |
| Frontino             | Titiribí                  |
| Gómez Plata          | Turbo                     |
| Itagüí               | Vegachí                   |
| Ituango              | Vigía del Fuerte          |
| La Estrella          | Yalí                      |



|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| Yolombó             | Zaragoza            |
| <b>Arauca</b>       |                     |
| Arauca              | Arauquita           |
| <b>Atlántico</b>    |                     |
| Baranoa             | Polonuevo           |
| Campo de la Cruz    | Repelón             |
| Luruaco             | Sabanagrande        |
| Malambo             | Sabanalarga         |
| Manatí              | Santo Tomás         |
| Palmar de Varela    | Usiacurí            |
| Piojó               |                     |
| <b>Bolívar</b>      |                     |
| Achí                | Regidor             |
| Arenal              | Río Viejo           |
| Arjona              | San Cristóbal       |
| Calamar             | San Fernando        |
| Cantagallo          | San Juan Nepomuceno |
| Cartagena de Indias | San Martín de Loba  |
| Cicuco              | Santa Rosa del Sur  |
| Clemencia           | Tiquisio            |
| El Peñón            | Turbaná             |
| Magangué            | Villanueva          |
| Margarita           | Zambrano            |
| Montecristo         |                     |





| Boyacá       |               |
|--------------|---------------|
| Almeida      | Gámeza        |
| Aquitania    | Garagoa       |
| Arcabuco     | Guacamayas    |
| Belén        | Guateque      |
| Berbeo       | Güicán        |
| Betétiva     | Iza           |
| Boavita      | La Capilla    |
| Busbanzá     | La Uvita      |
| Caldas       | Macanal       |
| Campohermoso | Maripí        |
| Cerinsa      | Miraflores    |
| Chinavita    | Mongua        |
| Chita        | Monguí        |
| Chivatá      | Moniquirá     |
| Cómbita      | Motavita      |
| Coper        | Muzo          |
| Corrales     | Nuevo Colón   |
| Covarachía   | Oicatá        |
| Cubará       | Pachavita     |
| Cucaita      | Paipa         |
| Cúitva       | Panqueba      |
| El Cocuy     | Pesca         |
| El Espino    | Pisba         |
| Firavitoba   | Puerto Boyacá |
| Floresta     | Ráquira       |
| Gachantivá   | Rondón        |

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Saboyá                | Sutamarchán |
| Samacá                | Sutatenza   |
| San Luis de Gaceno    | Tasco       |
| San Miguel de Sema    | Tibaná      |
| San Pablo de Borbur   | Tibasosa    |
| Santa Rosa de Viterbo | Toca        |
| Santa Sofía           | Togüí       |
| Santana               | Tópaga      |
| Sativasur             | Tunja       |
| Siachoque             | Turmequé    |
| Socha                 | Tuta        |
| Socotá                | Tutazá      |
| Sogamoso              | Viracachá   |
| Somondoco             | Zetaquirá   |
| Soracá                |             |



| Caldas     |          |
|------------|----------|
| Anserma    | Riosucio |
| Chinchiná  | Samaná   |
| Filadelfia | San José |
| Marulanda  | Victoria |
| Norcasia   | Viterbo  |
| Palestina  |          |

| Caquetá                |                        |
|------------------------|------------------------|
| Albania                | Puerto Rico            |
| Belén de los Andaquíes | San Vicente del Caguán |





|              |        |
|--------------|--------|
| El Doncello  | Solano |
| La Montañita | Solita |
| Milán        |        |

**Casanare**

|             |        |
|-------------|--------|
| La Salina   | Sácama |
| Recetor     | Támara |
| Sabanalarga |        |

**Cauca**

|           |            |
|-----------|------------|
| Argelia   | Sotará     |
| Jambaló   | Totoró     |
| La Sierra | Villa Rica |
| Páez      |            |

**Cesar**

|           |            |
|-----------|------------|
| Aguachica | San Martín |
| El Paso   | Valledupar |
| González  |            |

**Chocó**

|        |      |
|--------|------|
| Quibdó | Tadó |
|--------|------|

**Córdoba**

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| Buenavista  | San Bernardo del Viento |
| La Apartada | San Pelayo              |
| Moñitos     | Tierralta               |



|                         |        |
|-------------------------|--------|
| San Andrés de Sotavento | Tuchín |
| San Antero              |        |

**Cundinamarca**

|                  |                            |
|------------------|----------------------------|
| Albán            | Madrid                     |
| Anapoima         | Medina                     |
| Anolaima         | Mosquera                   |
| Arbeláez         | Nemocón                    |
| Bogotá           | Nocaima                    |
| Bojacá           | Pandi                      |
| Cabrera          | Paratebueno                |
| Cachipay         | Pasca                      |
| Cajicá           | Quipile                    |
| Caparrapí        | San Antonio del Tequendama |
| Carmen de Carupa | San Bernardo               |
| Chaguaní         | San Francisco              |
| Chía             | San Juan de Rioseco        |
| Cota             | Sesquilé                   |
| Cucunubá         | Sibaté                     |
| El Colegio       | Simijaca                   |
| El Rosal         | Soacha                     |
| Facatativá       | Sopó                       |
| Funza            | Subachoque                 |
| Fúquene          | Tabio                      |
| Fusagasugá       | Tena                       |
| Gachalá          | Tibacuy                    |
| Gachancipá       | Tibirita                   |





|                     |            |
|---------------------|------------|
| Girardot            | Tocancipá  |
| Granada             | Ubaté      |
| Guachetá            | Une        |
| Guasca              | Útica      |
| Guataquí            | Venecia    |
| Guayabal de Siquima | Vianí      |
| Gutiérrez           | Villagómez |
| Junín               | Villeta    |
| La Calera           | Yacopí     |
| La Mesa             | Zipacón    |
| La Palma            | Zipaquirá  |
| La Vega             |            |

### Guainía

Inírida

### Guaviare

El Retorno      Miraflores

### Huila

|             |              |
|-------------|--------------|
| Campoalegre | Pitalito     |
| Gigante     | Saladoblanco |
| Íquira      | Teruel       |
| Isnos       | Tesalia      |
| La Plata    | Villavieja   |
| Neiva       | Yaguará      |
| Palermo     |              |



### La Guajira

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| Barrancas | Maicao             |
| El Molino | San Juan del Cesar |
| Hatonuevo |                    |

### Magdalena

Santa Ana      Santa Marta

### Meta

|               |                   |
|---------------|-------------------|
| Acacías       | Lejanías          |
| Cabuyaro      | Mapiripán         |
| Cumaral       | Mesetas           |
| El Calvario   | Puerto Gaitán     |
| El Dorado     | Puerto Lleras     |
| Fuente de Oro | Puerto López      |
| Granada       | Puerto Rico       |
| Guamal        | San Juan de Arama |
| La Macarena   | San Martín        |
| La Uribe      | Villavicencio     |

### Nariño

El Peñol

### Norte de Santander

|            |                  |
|------------|------------------|
| Arboledas  | Lourdes          |
| Bochalema  | Mutiscua         |
| Bucarasica | Ocaña            |
| Cácota     | Pamplona         |
| Chinácota  | Puerto Santander |





|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Chitagá           | Ragonvalia             |
| Convención        | Salazar de Las Palmas  |
| Duranía           | San Calixto            |
| El Tarra          | Santiago               |
| Gramalote         | Santo Domingo de Silos |
| Hacarí            | Sardinata              |
| Herrán            | Teorama                |
| La Esperanza      | Toledo                 |
| La Playa de Belén | Villa Caro             |
| Labateca          | Villa del Rosario      |
| Los Patios        |                        |

### Putumayo

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| Colón          | Puerto Leguizamó  |
| Mocoa          | San Miguel        |
| Orito          | Santiago          |
| Puerto Asís    | Sibundoy          |
| Puerto Caicedo | Valle del Guamuez |
| Puerto Guzmán  |                   |

### Quindío

|         |  |
|---------|--|
| Calarcá |  |
|---------|--|

### Risaralda

|          |  |
|----------|--|
| Quinchía |  |
|----------|--|

### San Andrés

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Providencia y Santa Catalina Islas |  |
|------------------------------------|--|



### Santander

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| Aratoca              | La Paz                 |
| Barichara            | Landázuri              |
| Barrancabermeja      | Los Santos             |
| Betulia              | Macaravita             |
| Bucaramanga          | Mogotes                |
| Capitanejo           | Onzaga                 |
| Carcasí              | Páramo                 |
| Cerrito              | Piedecuesta            |
| Charalá              | Pinchote               |
| Concepción           | Puente Nacional        |
| Curití               | Rionegro               |
| El Carmen de Chucurí | San Joaquín            |
| El Guacamayo         | San José de Miranda    |
| Encino               | San Miguel             |
| Florián              | San Vicente de Chucurí |
| Floridablanca        | Vélez                  |
| Girón                | Zapatoca               |
| Güepsa               | Vélez                  |
| La Belleza           |                        |

### Sucre

|           |          |
|-----------|----------|
| Sincelejo | Majagual |
| Sincé     |          |



### Valle del Cauca

Andalucía

Santa Rosalía

Tuluá

Yumbo

Bugalagrande

Pradera

### Vichada

La Primavera

# Desde los medios





La particularidad del aislamiento preventivo por el COVID-19, juntó en una sola voz a los comunicadores de las entidades del Estado nacionales y territoriales, las cuales fueron lideradas por un pequeño equipo (en número, pero grande en compromiso) de la Consejería y la Corporación Juego y Niñez que trabajó 24x7 con comunicados conjuntos, notas de prensa articuladamente y la mayor sinergia posible para que con los medios nacionales y regionales en medio de informaciones urgentes sobre salud y el COVID-19, se lograra hablarle a las familias sobre porqué la niñez debía estar en el centro, cómo hacerlo desde el juego, y cuál era la importancia de poner sobre la mesa la necesidad de cambiar pautas de la crianza cotidiana que afectan el desarrollo de niñas niños y adolescentes con miras a reducir las violencias en el entorno hogar. En las siguientes imágenes compartimos algunos de los registros de medios nacionales. Se destacan más de 45 impactos directos en medios, con mayor divulgación en sitios web, seguido por prensa, radio y televisión. Los principales medios publicaron e incluso lo hicieron en diferentes espacios. Por ejemplo,

Caracol radio publicó durante el mes en sus noticieros, boletines y programas de la mañana y la noche. El sábado 25 de abril, día de la celebración, tuvo varios reportes y preparó cuñas con niños e invitó a las familias a Jugar con ellos y enfatizó la crianza amorosa. El periódico Tiempo además de publicar en la edición impresa y web, preparó un video sobre el mes de la niñez que tuvo durante un día en el home de eltiempo.com en el módulo de El Tiempo en casa, lo que también ocurrió con notas escritas.

Así mismo Pulzo, la principal plataforma de contenidos agregados, publicó contenidos y preparó un video sobre el Día de la Niñez y se destaca el informe de 8 minutos en Red+ noticias.







Todos debimos ser muy creativos e innovadores y logramos abrir canales en vivo por más de 30 días en donde los territorios se esforzaron para dar ejemplo de cómo jugar en su casa. Gobernadores cocinando con su familia, directoras y ministras conversando con las niñas y los niños, uniformados de las fuerzas militares al servicio del juego con niñas y niños, gestores sociales recordando la lectura de cuentos en las noches o saltando la golosa como en sus infancias, fueron significativas y únicas expresiones que brotaron desde el amor, y esos hermosos videos son algunas muestras que nos abren a grandes enseñanzas sobre los imaginarios

instalados sobre juego y crianza amorosa.

En el #sumatejugando cientos de videos y expresiones de todo el país nos reconocen que se dio la movilización para incidir en las políticas públicas en favor del Juego en la infancia y la adolescencia para favorecer la crianza amorosa. A continuación análisis de una parte importante de esos mensajes y el collage de los lives que hicimos de manera articulada y que mostró a funcionarios como el Gobernador de Sucre y su familia, la Directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, entre muchos líderes vinculados.

### En vivos



Brújula EXPRES 2020 - Un homenaje en casa



Jugando y creando cuentos - Brújula EXPRES 2020



Juegos de mesa - Brújula EXPRES 2020



Jugando y creando - Brújula EXPRES 2020



Al iniciar el mes de la Niñez, rendimos un homenaje a las...



Moviéndonos con la música en familia - Brújula Expres - San Andrés Isla



Construcción de títeres en familia - Brújula Expres 2020



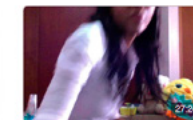
Juegos tradicionales en familia - Brújula EXPRES 2020



1 - "Papel, lápiz y tecnología" ¿Te suena? - Brújula EXPRES 2020 -...



2 - "Papel, lápiz y tecnología" ¿Te suena? - Brújula EXPRES 2020 -...



PINTURAS Y PLASTILINAS HECHAS EN CASA - BRÚJULA EXPRES -...



Mimica - Descubro contigo pautas de crianza - Brújula EXPRES 2020 -...



Rondas y canciones para jugar en familia - Brújula EXPRES 2020 -...



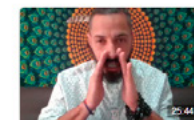
Cómo seguir un estilo de vida saludable - Brújula EXPRES 2020 -...



Actividad física en casa con juegos autóctonos - Brújula EXPRES 2020 -...



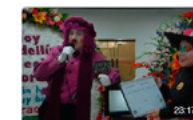
Juego para las familias que viven en espacios pequeños - Brújula EXPRES 2020 -...



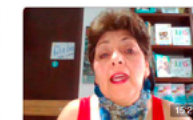
Hortensia en el Jardín - Brújula Expres 2020 - Antioquia



Conóctrese con la #CrianzaAmorosa - Brújula Expres - Santa Marta



Hablemos de #CrianzaAmorosa y juego en familia - Brújula EXPRES -...



¡Gracias Colombia por sumarse a la #CrianzaAmorosa!



Comienza el #EnVivo que ofrece a la niñez de Colombia la @gobnacio...



Juegos contruidos con materiales reusables - Brújula EXPRES 2020 -...



Juego de Expresiones corporales teatrales - Brújula EXPRES 2020 -...



La Brújula de la alegría - Brújula EXPRES 2020 - Ejérotro Nacional d...



Juego y canciones para desarrollar creatividad - Brújula EXPRES 2020 -...



Saltos, marchas y ritmos - Brújula EXPRES 2020 - Ludoteca Pescatros



## #EnVivos / 25 Sesiones de juego por el país

| FECHA          | RESPONSABLE                 | TEMA   | NÚMERO MÁXIMO DE EXPECTADORES EN VIVO | PERSONAS ALCANZADAS | FAMILIAS | INTERACCIONES | REACCIONES | NÚMERO DE VECES QUE SE COMPARTIÓ | REPRODUCCIONES DE VIDEO |
|----------------|-----------------------------|--|---------------------------------------|---------------------|----------|---------------|------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1 25 de marzo  | CJN                         | Presentación   | 411                                   | 12.706              | 3.177    | 4.566         | 354        | 68                               | 6.900                   |
| 2 26 de marzo  | CJN                         | Lectura  | 221                                   | 15.452              | 3.863    | 3.791         | 300        | 108                              | 7.600                   |
| 3 27 de marzo  | CJN                         | Juegos de mesa   | 185                                   | 9.403               | 2.351    | 3.435         | 258        | 78                               | 4.800                   |
| 4 28 de marzo  | Bogotá                      | Caballito de palo                                      | 454                                   | 50.511              | 12.628   | 6.365         | 519        | 178                              | 18.000                  |
| 5 30 de marzo  | Antioquia                   | Hortensia en el jardín, derechos                       | 159                                   | 4.734               | 1.184    | 1.116         | 137        | 21                               | 1.700                   |
| 6 31 de marzo  | Santa Marta                 | Concentrese  | 121                                   | 12.175              | 3.044    | 2.178         | 196        | 53                               | 5.800                   |
| 7 1 de abril   | Consejería                  | Pautas de Crianza regionales de Colombia               | 163                                   | 27.433              | 6.858    | 2.644         | 202        | 88                               | 6.100                   |
| 8 2 de abril   | San Andrés                  | Moviendonos con la música en familia                   | 114                                   | 11.770              | 2.943    | 1.566         | 173        | 41                               | 3.800                   |
| 9 3 de abril   | ICBF                        | Construcción de títeres en familia                     | 1.335                                 | 63.193              | 15.798   | 15.146        | 1.353      | 292                              | 28.000                  |
| 10 4 de abril  | Boyacá                      | Juegos tradicionales de Boyacá                         | 351                                   | 39.725              | 9.931    | 6.267         | 300        | 153                              | 16.000                  |
| 11 6 de abril  | Sucre                       | Cocinar jugando platos saludables en familia           | 96                                    | 15.911              | 3.978    | 3.023         | 222        | 67                               | 5.500                   |
| 12 7 de abril  | Chinchiná                   | Juegos contruidos con materiales reusables             | 81                                    | 8.648               | 2.162    | 1.194         | 106        | 29                               | 3.200                   |
| 13 8 de abril  | Ciénaga                     | Papel, lápiz y tecnología ¿te suena?                   | 80                                    | 24.405              | 6.101    | 2.408         | 178        | 45                               | 8.100                   |
| 14 13 de abril | Bolívar                     | Plastilinas y pinturas hechas en casa                  | 109                                   | 39.274              | 9.819    | 3.088         | 226        | 133                              | 12.000                  |
| 15 14 de abril | Huila                       | Mímica   | 200                                   | 25.136              | 6.284    | 2.448         | 234        | 81                               | 8.800                   |
| 16 15 de abril | Quindío                     | Juego y canciones para desarrollar creatividad         | 136                                   | 16.165              | 4.041    | 1.985         | 177        | 50                               | 7.300                   |
| 17 16 de abril | Ludoteca Pescaito           | Salto, marchas y ritmos                                | 79                                    | 6.346               | 1.587    | 1.066         | 119        | 27                               | 3.000                   |
| 18 17 de abril | Ludoteca Barranca Bermeja   | Rondas y canciones para jugar en familia               | 495                                   | 7.030               | 1.758    | 1.836         | 153        | 33                               | 16.000                  |
| 19 18 de abril | Unidos por niños saludables | Estilos de vida saludable                              | 118                                   | 16.521              | 4.130    | 1.489         | 121        | 27                               | 6.500                   |
| 20 20 de abril | Santander                   | Actividad física en casa con juegos autóctonos         | 246                                   | 41.731              | 10.483   | 5.942         | 279        | 91                               | 16.000                  |
| 21 21 de abril | Guipía                      | Juego para las familias que viven en espacios pequeños | 115                                   | 11.068              | 2.767    | 2.307         | 210        | 41                               | 3.800                   |
| 22 22 de abril | Cartagena                   | Juego de Expresiones corporales teatrales              | 99                                    | 10.959              | 2.740    | 1.822         | 146        | 47                               | 3.900                   |
| 23 23 de abril | Ejército                    | La brújula de la alegría                               | 304                                   | 193.672             | 48.418   | 17.922        | 956        | 288                              | 47.000                  |
| 24 24 de abril | Medellín (diferido)         | Hablemos de crianza amorosa y juego en familia         | 0                                     | 7.907               | 1.977    | 720           | 211        | 35                               | 2.400                   |
| 25 25 de abril | CJN - Ruth                  | Gracias Colombia por unirse a #SumateJugando           | 137                                   | 8.987               | 2.247    | 1.961         | 753        | 68                               | 3.167                   |

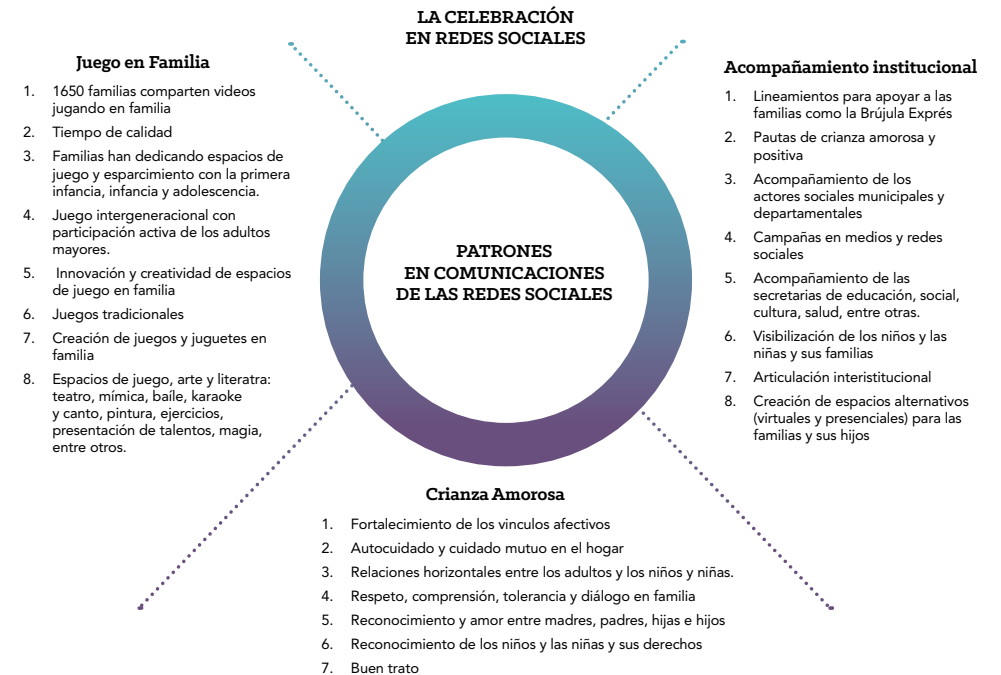
### 3.1 Análisis de tendencias en redes sociales de la Celebración Día de la Niñez 2020 en Colombia

Este análisis lo realizamos a partir del seguimiento del lineamiento Brújula 2020 y teniendo en cuenta los mensajes emitidos durante el mes de abril de 2020, en donde participaron los distintos actores institucionales del nivel nacional, las gobernaciones y las alcaldías de los municipios

de Colombia, así como las familias que compartieron sus acciones en redes y en el #sumatejugando. Como lo explicamos anteriormente se logró movilizar las dos temáticas relacionadas con los hogares como entornos protectores, el despliegue de relaciones de horizontalidad y el fortalecimiento de los valores familiares y competencias ciudadanas basadas en el respeto y reconocimiento de la diversidad, el Juego en familia: relacionado con el compartir tiempo de calidad a través del juego, el desarrollo de los juegos tradicionales o autóctonos, juegos



intergeneracionales y el despliegue de la creatividad e innovación de los adultos y cuidadores, ambas temáticas mediadas por el acompañamiento institucional como lo aprecian el siguiente gráfico.



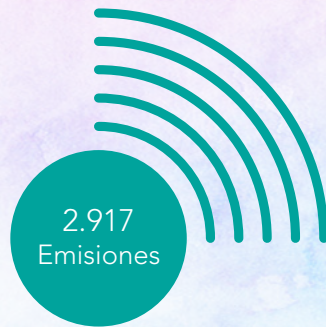
Fuentes: seguimiento a los hashtag; #BrújulaExpres2020#; JuegoyNiñez; #RetoDelDía; #YoMeQuedoEnCasa; #DíaDeLaNiñez; #CrianzaAmorosa; #Juego; #SumateJugando. Sistematización Links redes sociales Celebración 2020, CJN 2020. Análisis Atlas Ti. 02/05/2020



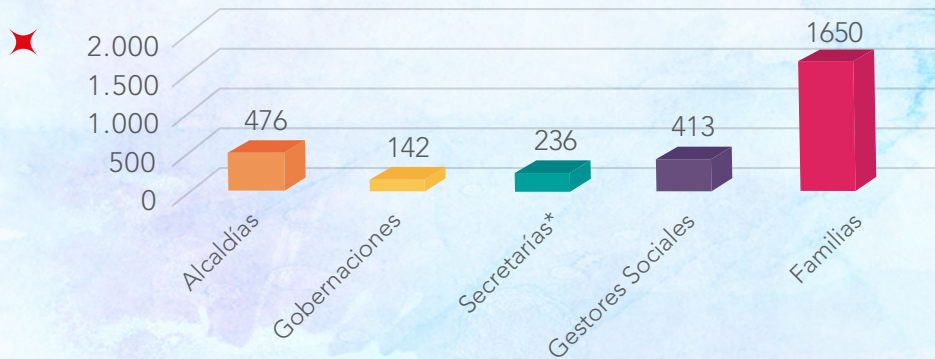


### 3.1.1 Participantes y emisores de mensajes

Los participantes emisores de los mensajes, a partir de los links principales y sus respectivas respuestas, registran la participación de departamentos, alcaldías, gestoras sociales y servidores públicos de las distintas dependencias de los gobiernos locales. Se resalta la respuesta de las familias participantes, quienes reportaron por redes las estrategias y actividades propuestas por las distintas entidades del orden municipal y departamental. Se resaltan de los 621 links de redes sociales con 2.917 emisiones de mensajes relacionados en redes sociales:

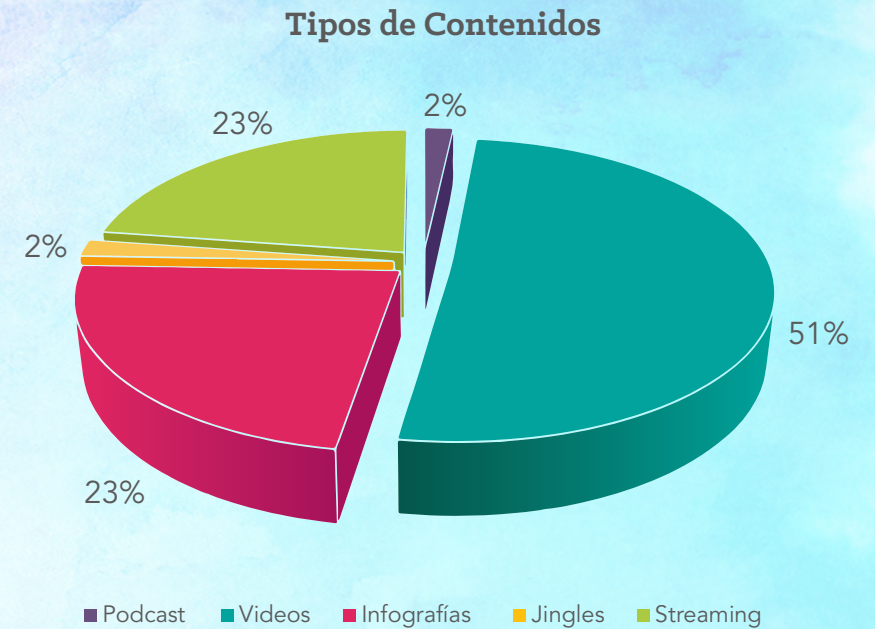


Actores emisores de mensajes



### 3.1.2 Tipos de contenidos

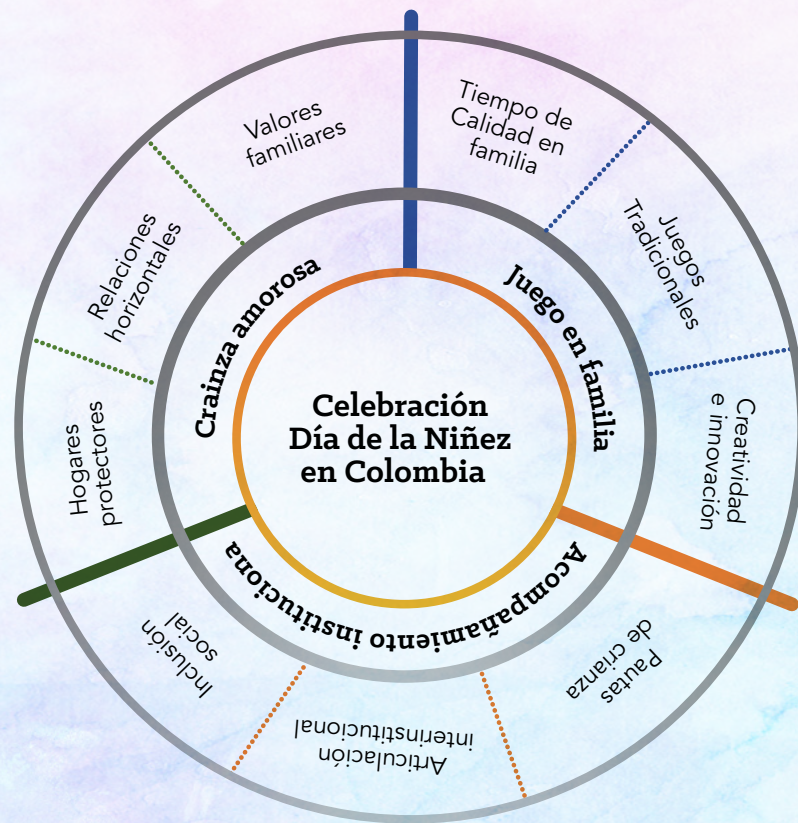
El tipo de contenidos de los mensajes contiene podcast, videos, infografías, jingles y streaming, siendo los más utilizados por los emisores de mensajes de acuerdo con el siguiente gráfico:





### 3.1.3 Tendencias a partir de los contenidos

Las tendencias más importantes a partir de los contenidos en las comunicaciones<sup>1</sup> se repiten a partir de los patrones anteriores: La crianza amorosa, el Juego en familia y el acompañamiento institucional como lo vemos en el siguiente gráfico propio sobre las tendencias temáticas.



1. Fuente. Atlas Ti., análisis Familia de categorías. 02/05/2020

### 3.1.4 Tendencias por Palabras

Las tendencias más importantes a partir de la nube de PALABRAS<sup>2</sup> muestra la repitencia de las frases y palabras que constituyen la tendencia más representativa de los mismos y estas son:

1. **“Jugar”** con 621
2. **“Crianza amorosa”** con 612
3. **“Familia”** con 602
4. **“Juego en familia”** con 567
5. **“Hogar”** con 509.

Se resaltan palabras como “amor”, “compartir”, “unidos”, “diviértete en familia”, “alegría”. Siendo la mayor tendencia, el compartir en familia, jugar y compartir con los niños, aprovechar el tiempo juntos, recrear los juegos tradicionales, realizar juegos y juguetes con elementos cotidianos de las casas y fortalecer desde el juego la crianza amorosa y el respeto dentro de los hogares con inclusión de todos sus miembros.

Por su parte, las tendencias por palabras identificadas referencia el mayor número de repitencia de las 20 frases o palabras con mayor mención durante la Celebración como lo graficamos en el siguiente mapa.



Gráfico: nube de palabras en mensajes de la Celebración 2020.

2. Fuente. Atlas Ti., análisis nube de palabras. 2/05/2020



| Frases más nombradas en los mensajes (podcast, streaming, videos, infografías, facebook live, jingles) |                               | # de repitencia |
|--|-------------------------------|-----------------|
| 1  | Jugar                         | 621             |
| 2  | Crianza amorosa               | 612             |
| 3  | Familia                       | 602             |
| 4  | Juego en familia              | 567             |
| 5  | Hogar                         | 509             |
| 6  | Diviértete en familia         | 482             |
| 7  | Amor                          | 478             |
| 8  | Celebración                   | 473             |
| 9  | Yo me quedo en casa           | 376             |
| 10   | Niños, niñas y adolescentes   | 375             |
| 11   | Unidos                        | 359             |
| 12   | Derechos de los niños y niñas | 348             |
| 13   | Pautas de crianza             | 321             |
| 14   | Integración                   | 302             |
| 15   | Lectura de cuentos            | 243             |
| 16   | Juegos tradicionales          | 237             |
| 17   | Cuidado emocional             | 191             |
| 18   | Manualidades                  | 184             |
| 19   | Integración                   | 173             |
| 20   | Comunidades                   | 127             |
| 21   | Aprendizaje                   | 102             |
| 22   | Vínculo afectivo              | 102             |
| 23   | Brújula Exprés                | 98              |
| 24   | Prevención                    | 67              |
| 25   | Respeto                       | 58              |
| 26   | Tradiciones                   | 10              |
| 27   | Tolerancia                    | 10              |

Tabla: relación nube de palabras Celebración en redes sociales 2020 (Atlas Ti.).

## Voces de actores que lideraron la estrategia





En los diferentes medios escuchamos gobernadores y alcaldes muy activos sensibilizando a sus familias, algunas voces sobre el proceso y el resultado.

**“En estos 20 años que hemos movilizado al país para formar en El Juego, esta celebración la sentí muy emocionalmente porque vi que el gobierno nacional y las familias con niños se movieron para ponerlos primero”**

Jorge Silva Luján - Fundador Corporación Juego y Niñez.  
Gerente Sector Público Nola- Amazon Web Services.

**“Para Nestlé de Colombia, compañía que represento fue muy importante aportar para que el país se movilizara en abril y abordara el tema de las violencias desde el juego a pesar de la pandemia”**

Oscar Eduardo Recio Gonzalez, Vicepresidente de Recursos Humanos Nestlé de Colombia. Miembro de Junta Corporación Juego y Niñez

**“A pesar del aislamiento obligatorio y manteniendo las medidas de protección que imponen las circunstancias actuales, la Gobernación de Antioquia hizo lo necesario para llegar a las familias en los 125 municipios. Seguiremos trabajando UNIDOS para que el juego, entendido como derecho, sea un factor de unidad y para que los hogares sean entornos de protección y respeto”**

Aníbal Gaviria Correa, Gobernador de Antioquia.

**“ En medio de esta pandemia hicimos un gran esfuerzo para llegar a nuestros más de 2 millones de familias sobre la importancia del juego en el marco de este homenaje. Nos ha tocado aprender rápido para invitarlos a esta celebración”.**

Xinia Navarro Prada, Secretaria Integración Social- Alcaldía de Bogotá.



**“En el marco de la celebración del día de la niñez desde casa y con el propósito de fortalecer el hogar como el lugar más seguro, el juego y la crianza amorosa nos permitieron fortalecer los vínculos de las familias mediante pautas donde reforzamos un mensaje de respeto, protección y afecto hacia nuestras niñas, niños y adolescentes”.**

Carolina Salgado, Consejera Presidencial para la Niñez y Adolescencia.

**“En esta ocasión la celebración del día de niñez, nos deja el resguardo del hogar y el verdadero sentido de la familia. En un momento de transformación global el juego, el diálogo y la empatía se convirtieron y se convierten, en las herramientas más importantes para la transformación de quienes son el presente y definirán el tipo de país que tendremos en el futuro”.**

Lina Arbeláez, Directora Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

**“La celebración del Día de la Niñez nos invita a todas las familias y cuidadores, a mantener el juego y la crianza amorosa como acciones diarias frente a nuestras niñas, niños y adolescentes. Es la mejor manera para dejarles una huella de felicidad y garantizar su desarrollo en entornos seguros, protectores y amorosos”.**

María Juliana Ruiz, Primera Dama de la Nación





## Según los territorios, ¿qué fue lo que más gustó de la Brújula Exprés?

Sabemos que un documento en sí mismo no reduce las violencias contra niñas, niños y adolescentes. Lo que reduce las violencias es la transformación de las relaciones dentro de las familias y el entorno hogar al estar basadas en el respeto y reconocimiento de los derechos de las niñas y niños. En este marco, la Brújula Exprés propone a madres, padres y cuidadores actividades sencillas y divertidas, como herramientas perfectas para fomentar la unión, el buen trato y el respeto, y con ello fortalecer la crianza y la educación amorosas.

Destaca que el juego es el lenguaje de los niños, niñas y adolescentes. Durante el juego podemos conocer sus intereses,

emociones, habilidades y potencialidades. Para jugar se necesitan interacciones con otras personas, y si una de estas interacciones es con un adulto, esta se puede aprovechar para construir relaciones de confianza, las cuales a veces cuesta. El juego nos permite realizar estas acciones.

Una familia que garantiza el juego dentro del entorno hogar está reconociendo a sus niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos, dignos de respeto y cuidado, esto es un elemento clave para la construcción de los entornos protectores.

A partir de estas comprensiones compartimos algunas expresiones sobre Brújula Exprés.

**“Brújula Exprés ha llegado de una manera clara y sencilla a todos los hogares: se retomaron valores, se descubrieron talentos, se volvió a compartir, en fin, nuestros niños y niñas fueron nuestros protagonistas y nosotros aprendimos a descubrir la simplicidad de la vida”.**

Gobernación de Arauca



**“A pesar de la emergencia sanitaria por la que atraviesa el mundo y el país no dejaron pasar por alto el Día de la Niñez. Se buscó nuevas alternativas de celebración, principalmente promoviendo el juego en casa desde la Educación y Crianza Amorosa”.**

Gobernación de Atlántico

**“El uso de herramientas tecnológicas como Facebook Live e invitación al uso de emisoras comunitarias para que las familias jugaran en casa, fomentando así la unión familiar para contribuir en el fortalecimiento del desarrollo humano a través del juego. En Boyacá hacer parte de esta importante estrategia ha creado lugares seguros de juego como el comedor para juegos de mesa, la sala para un concétre, el patio para la golosa”.**

Gobernación de Boyacá

**“Por el confinamiento la temática de fortalecer la crianza amorosa en las familias caucanas fue un tema muy acertado para trabajar en los municipios, ya que ellos enfocaron la celebración referente a este tema, así como el retome del juego en casa como estrategia de ocupación del tiempo libre”.**

Gobernación de Cauca

**“Que la celebración del día de la niñez se haya realizado en torno a la familia, fortaleciendo los lazos familiares y haciendo participes a los padres en las actividades”.**

Gobernación de Córdoba

**“El reconocimiento de las pautas de crianza amorosa, a través del juego como un instrumento de aprendizaje en la mitigación de las violencias contra los niños, niñas y adolescentes”.**

Gobernación de Cundinamarca





**“La crianza amorosa y promover el juego en familia en casa, fueron los temas que más gustaron con las diferentes poblaciones que trabajamos, esto incluye a niñas, niños y adolescentes de los diferentes programas y proyectos de la Unidad de Niñez y Adolescencia y de las instituciones aliadas”.**

Alcaldía de Medellín

**“La realización de juegos, que aunque sencillos y que muchas familias los realizan constantemente es el impacto que ellos tienen en la influencia de una crianza con amor y la manera en cómo a partir del juego podemos generar en nuestros niños aprendizajes que les servirán para formar día a día su personalidad”.**

Gobernación de Meta

**“Lograr vincular a todos los integrantes de la familia en la protección de los NNA a través de las Pautas de Crianza y Educación Amorosa mediante el juego en Casa”.**

Gobernación de Quindío

**“Crianza amorosa marca la transversalidad de todo el programa. El solo hecho de concientizar a las familias. Un acierto fue hacerlo con Brújula Exprés en medio del aislamiento preventivo obligatorio donde las familias tenían sí o sí que estar en confinamiento”.**

Gobernación Risaralda

**“Fue una oportunidad para descubrir cuánta creatividad y maravillas de juego se pueden hacer en familia con materiales que normalmente se tienen en las casas, gracias al lineamiento Brújula Exprés se impulsó éste gran homenaje a la Niñez en Colombia, recordándonos lo que se enseña en la ludoteca de “La Casa de los Pescaítos” y es que que el epicentro del juego y recreación también es nuestra casa”.**

Alcaldía de Santa Marta



**“Juegos para la familia intencionados a una crianza y educación amorosa acorde al ciclo vital”.**

Alcaldía de Cartagena

**“El juego como principal herramienta para fortalecer lazos afectivos y fomentar la crianza amorosa”.**

Gobernación Guajira

**“La realización de juegos, que aunque sencillos y que muchas familias los realizan constantemente es el impacto que ellos tienen en la influencia de una crianza con amor y la manera en cómo a partir del juego podemos generar en nuestros niños aprendizajes que les servirán para formar día a día su personalidad”.**

Gobernación de Meta

**“Estrategia que ayudó a mitigar los efectos del confinamiento y el encierro, no solo para los niños, si no también para los padres y familiares que participaron activamente en cada una de las propuestas que se montaron en la página y las redes sociales tanto de los municipios, como de la gobernación”.**

Gobernación de Santander

**“La creatividad que tuvo Brújula Exprés para afrontar el momento actual de aislamiento social causado por el COVID-19, logró despertar la imaginación de los líderes de gestión social de departamentos y municipios a pesar de la emergencia sanitaria y el confinamiento para las familias, que los hogares cambien la ansiedad y el estrés por el juego, y que los servidores públicos se diviertan jugando y creando. La Brújula Exprés ha sido un instrumento pensado para el goce efectivo de los derechos del juego y la recreación para los niños, niñas y adolescentes”.**

Gobernación de Sucre





“Genial la información brindada sobre la crianza y educación amorosa, pues es un tema muy pertinente y más con la situación de la cuarentena. Nos brindó herramientas para la elaboración de las estrategias implementadas en nuestro territorio”.

Gobernación Vaupés

“Entender cómo vivir experiencias significativas en familia y en grupo, en momentos de emergencias sanitarias que afectan a todo el país como lo ha sido con el COVID19. Conocer qué actividades hacer en familia que antes no se hacían, y que promuevan la crianza amorosa”.

Gobernación Vichada

“Pudimos rescatar los valores perdidos dentro del hogar, ver el compartir entre padres e hijos fue espectacular. Se observó una gran unión familiar”.

Gobernación Amazonas

“La necesidad de incentivar acciones/estrategias en el marco de una temática clara como lo es la crianza amorosa orientada a la prevención de violencias contra los niños y las niñas”.

Alcaldía de Bucaramanga

“Desde su título: una crianza amorosa en casa”.

Gobernación Huila

“Fomentar la Crianza Amorosa en los hogares, teniendo en cuenta que en el Departamento de Bolívar los índices de violencia son muy altos y durante la emergencia sanitaria, por el aislamiento preventivo se convirtió en un riesgo para el aumento de esta problemática. Al tener presente la Brújula Exprés y encontrar este tema como un aspecto fundamental fue de gran ayuda para llegar a los hogares y brindarles mecanismos de protección por medio del juego”.

Gobernación Bolívar

## Lo que recomiendan los territorios para avanzar



### Aliados en la gestión de Corporación Juego y Niñez



Consejería Presidencial para la juventud



**I**ndagar y analizar sobre lo que sigue, pareciera que tuviera respuestas obvias, pero no siempre vemos eso tan obvio que otros ven. Les resumimos algunas recomendaciones que nos dan los territorios y familias sobre lo que debe seguir para el día de la niñez, el juego y la crianza amorosa.

**1. Formación:** Afianzar el proceso de formación a actores territoriales sobre Juego y Crianza amorosa para profundizar en estos temas. Buscar la trascendencia del juego. Que se realicen diplomados para familias. Realizar las capacitaciones de manera más continua y en temas como el que se va a realizar sobre crianza y educación amorosa. Que nos acompañen permanentemente porque queremos saber más sobre esos temas.

**2. Juegos sobre el tema:** Acompañar pedagógicamente a los territorios para contar con herramientas como Villa Juego. Que Villa Juego sea financiado para territorios en donde no contamos con recursos. Gestionar los Villa Juegos para los municipios que se van a capacitar en pautas de crianza.

**3. Participación de niñez y adolescencia:** Encontrar una manera para informar y consultar a niñas, niños y adolescentes sobre qué quieren proponer para Día de la Niñez 2021. Reforzar los temas de participación infantil, para crear un comité para la celebración del mes de la niñez en donde participen no sólo de los juegos sino en la construcción y planificación de la estrategia y los temas que en ese mes se trabajarán. Realizar asambleas con niñas, niños y adolescentes para que sean ellos quienes planeen el mes de la niñez en cada municipio.

**4. Medios y redes:** Capitalizar los mensajes desde Brújula antes de iniciar enero para alcanzar a vincular los comunicadores de las gobernaciones y no correr tanto. Que los entes territoriales de las instituciones regionales se sumen a las gobernaciones y hagan un sólo equipo.

**5. Vincular nuevos sectores:** Sugerimos mantener las estrategias en el tiempo para dar continuidad a corto plazo, hacerla más sistemática en el año para arraigar más el mensaje que se quiere dejar. Vincular al sector educativo para todo el desarrollo de las estrategias.





¡Gracias!

**Corporación Juego y Niñez**  
Cl. 97 No. 60D - 86, Barrio Los Andes  
Bogotá, Colombia  
PBX: 743 0768  
[www.juegoyninez.org](http://www.juegoyninez.org)



CORPORACIÓN  
**juego y niñez**